

农业文化遗产传播的媒体应用模式探析

韩凝玉¹ 张哲² 王思明³

(1.南京农业大学园艺学院,江苏南京 210095;2.南京林业大学风景园林学院,江苏南京 210037;
3.南京农业大学中华农业文明研究院,江苏南京 210095)

【摘要】数据化时代,媒体传播已然渗透和影响人们生活 and 生产的各个领域。“全球重要农业文化遗产”项目的启动和评选,使得对农业文化遗产的保护与传承成为学术界研究和关注的重要课题。本研究探索传播在农业文化遗产传承领域的媒体应用途径、方法和前景。文章首先阐述了农业文化遗产的概念、研究重心等方面的诸多进展。通过对农业文化遗产传播现状的梳理,提出农业文化遗产的媒体传播图景并对其进行解析,探索建立农业文化遗产的媒体传播模式。研究体现了农业文化遗产领域的新趋势,既具有农业遗产学的发展前瞻性,还探明和解决农业文化遗产传播的相关问题,并指出今后的农业文化遗产将进一步丰富传播途径、拓展研究手段,从静态研究向动态研究转化,对农业文化遗产领域的传播建设结合具有实践的应用价值。

【关键词】农业文化遗产;传播;媒体;影响力

【中图分类号】S-09;K207 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1000-4459(2016)03-0132-11

A Prospective Study on the Mode of Media Applications of Agricultural Heritage Communication

HAN Ning-yu¹ ZHANG Zhe² WANG Si-ming³

(1.College of Horticulture Nanjing Agricultural University, Nanjing 210095;2.Landscape Architecture, College of, Nanjing Forestry University, Nanjing 210037;3. Nanjing Agricultural University, Nanjing 210095)

Abstract: Mass media has also infiltrated and affect people's lives in all areas of production in data era. Globally Important Agricultural Heritage "project start-up and selection of such protection and inheritance of agricultural heritage and academic research has become an important topic. This study tried to explore ways, methods and prospects that communication applications in the field of heritage agriculture. This paper described the concept of agricultural heritage and research center of progress in many agricultural heritage. On the status of it, spread combing proposed mass media picture of agricultural heritage, aim to establish the mode of media applications of Agricultural Heritage communication. This study reflected a new trend in agricultural heritage field. It not only put forward the development of agricultural heritage science, and also solved issues related to agricultural heritage field, for the more noted that the research tools and method of mode of media of agricultural heritage communication. This has the practical value propagation in communication and agricultural heritage.

【收稿日期】2016-05-25

【基金项目】中央高校基本科研业务费专项资金项目“传播学视阈下的景观设计的传播效果机制研究”(KYZ201610)

【作者简介】韩凝玉(1977-),女,南京农业大学园艺学院,南京东南大学建筑学院博士;张哲(1972-),男,南京林业大学园艺学院,南京东南大学建筑学院博士,副教授;王思明(1961-),男,南京农业大学中华农业文明研究院院长,教授、博士生导师。

Key words: agricultural heritage; communication; media; influence

一、农业文化遗产的研究现状

农业文化遗产是世界遗产的一种,是“人类智慧和人类杰作的突出样品”。它最早起源于欧洲学者对遗产地的分类。主要是指历史悠久、结构复杂的传统农业景观和农业耕作方式。这些农业系统不同于现代农业系统,具有丰富的生物多样性和独一无二的传统价值。联合国粮农组织(FAO)对全球重要农业遗产的定义为:全球重要农业遗产等同于世界文化遗产,是农村预期所处环境长期协同进化和动态适应下所形成的独特的土地利用系统和农业景观,它要具有丰富的生物、而且可以满足当地社会经济与文化发展的需要,有利于促进区域可持续发展^①。为了对其进行管理,2002年,联合国粮农组织(FAO)启动“全球重要农业遗产(Globally Important Agricultural Heritage System)简称 GIAHS”项目,旨在“建立全球重要农业及其有关的景观、生物多样性、知识和文化保护体系,并在世界范围内得到认可与保护,使之成为可持续管理的基础”。

中国是世界农业的重要起源地之一,有着超过一万年之久的农业发展历史^②。为了适应不同的自然环境条件,创造了至今仍有重要价值的农业技术和知识体系,这些灿烂的农业文化遗产不仅体现了中国的传统哲学思想,也对全球可持续农业产生积极影响。2005年,我国浙江的“青田稻鱼共生系统”等5个不同类型的传统农业系统被列为首批 GIAHS 保护试点。截至2014年5月,全球已有13个国家的32个传统农业系统为 GIAHS 保护试点,中国占据了11个(具体见表1和表2)^③。

表1 列入世界文化遗产名录和全球重要农业文化遗产项目的农业文化遗产

	项目名称	批准时间	所属国家
已列入世界遗产名录的与农业文化有关的遗产项目	瓦哈卡古城和阿尔万考古遗迹	1987	墨西哥
	安第斯山脉上的稻米梯田	1995	菲律宾
	金德代克-艾尔斯豪特的风车系统	1997	荷兰
	比姆斯特尔迁田	1999	荷兰
	圣埃米利昂葡萄园	1999	法国
	维纳勒斯山谷	1999	古巴
	卢瓦尔河谷	2000	法国
	奥兰南部农业景观	2000	瑞典
	咖啡种植园考古景观	2000	古巴
	阿尔托杜劳葡萄就地区	2001	葡萄牙
	托考伊葡萄酒产区历史文化景观	2002	匈牙利
	莱茵河上游中部河谷	2002	德国
	皮克岛酒庄文化景观	2004	葡萄牙
	龙舌兰景观及古代龙舌兰产业设施	2006	墨西哥
	阿夫拉季灌溉系统	2006	阿曼

① <http://www.fao.org/sd/giahs/definition.asp>

② 闵庆文、张丹、何露、孙业红:《中国农业文化遗产研究与保护实践的主要进展》,《资源科学》2011年第33期。

③ 苑利:《“农业文化遗产学”理论建构与学科建设的一部力作:评〈农业文化遗产学〉》,《中国农史》2015年第5期。

续表 1

	项目名称	批准时间	所属国家
已列入全球重要农业文化遗产系统的项目	青田的稻鱼共生系统	2005	中国
	依富高的稻作梯田系统	2005	菲律宾
	智鲁岛农业系统	2005	智利
	安第斯高原农业系统	2005	秘鲁
	绿洲农业系统	2005	阿尔及利亚、摩洛哥、突尼斯
	草原游牧系统	2005	肯尼亚和坦桑尼亚
	哈尼稻作梯田系统	2010	中国
	万年稻作文化系统	2010	中国
	从江桐乡稻鱼鸭系统	2011	中国

资料来源:王德刚:《旅游文化生存与产业化发展“农业文化遗产保护与利用模式研究”》,《山东大学学报(哲学社会科学版)》2013年第2期

表 2 中国的全球重要农业文化遗产名录(根据入选时间排序)

项目名称	入选时间	所在地区
青田稻鱼共生系统	2005	中国浙江
万年稻作文化系统	2010	中国江西
哈尼稻作梯田系统	2010	中国云南
从江桐乡稻鱼鸭系统	2011	中国贵州
普洱古茶园与茶文化	2012-9-5	中国云南
敖汉旱作农业系统	2012-9-5	内蒙古
绍兴会稽山古香榧群	2013-6-5	中国浙江
宣化城市传统葡萄园	2013-6-5	中国河北
福州茉莉花种植与茶文化系统	2014-4-29	中国福建
江苏兴化垛田传统农业系统	2014-4-29	中国江苏
陕西佳县古枣园	2014-4-29	中国陕西

王思明教授认为“农业文化遗产是人类文化遗产的重要组成部分。它是历史时期人类农事活动发明创造、积累传承的,具有历史、科学及人文价值的物质与非物质文化的综合体系。”这里说的农业是“大农业”的概念,既包括农耕,也包括畜牧、林业和渔业;既包括农业生产的条件和环境,也包括农业生产的过程、农产品加工及民俗民风^①。与 GIAHS 强调“农业生产系统、生物多样性和生态可持续发展”是不同的,GIAHS 是项目遴选的概念,并非农业文化遗产的完整概念。其侧重农业生产系统,许多静态的、产前、产后的农业遗产,非生产性农业遗产不在其关注之列,例如我们强调的河姆渡等农业遗产的保护、重要农业古籍的保护、传统村落民居的保护等就不在 GIAHS 的保护范围之内,这会使保护范围有诸多缺漏。农业文化遗产是一个物质与非物质的综合体系,具有广泛性、地域性和交叉性的特点。所以,农业部推动全球农业文化遗产和中国重要农业文化遗产,住建部推动历史文化名村和传统村落保护,文化部推动非物质文化遗产保护,国家林业局和水利部也在推进林业遗产和水利遗产的保护工作。

^① 王思明:《农业文化遗产的内涵及保护中应注意把握的八组关系》,《中国农业大学学报(社会科学版)》2016年第2期。

同时,王思明教授认为农业文化遗产是人类文化遗产不可分割之重要组成部分^①。王教授在石声汉先生相关论述基础上,进一步将农业文化遗产细分为 10 个大类:既包括有形物质遗产(具体实物),非物质遗产相互融合的形态。即农业物种、农业遗址、农业技术方法、农业工具与器械、农业工程、农业聚落、农业景观、农业特产、农业文献和农业制度与民俗^②。随着研究不断深化,中国农业遗产文化研究在前进中有变化,从原来静止不变的农业遗产资料的研究向活体、原生态农业遗产研究和保护的转变;从单纯依赖历史文献学研究方法向借鉴多学科研究方法,特别是数字化研究手段的变化。

在探索多学科交叉、寻求农业文化遗产保护与传承方式以及进一步扩大农业文化遗产的影响力层面,利用媒体传播平台的数字化技术保护与传承农业文化遗产将成为值得研究的重要课题。因此,本文以王思明教授对农业文化遗产的概念为研究起点推动中国农业文化遗产的传播工作,在对农业文化遗产的传播现状、方式、途径、目前农业文化遗产传播中存在种种具体问题和困难进行分析梳理的基础上,建构农业文化遗产传播工作的发展框架。

二、农业文化遗产的传播现状

信息和传播是当今世界发展的逻辑现象,其中最核心的构成是媒介。媒体传播已然渗透和影响数字化时代人们生活和生产的各个领域并带来变革性的变化。虽然有学者对农业文化遗产传播方面有研究,但就其传播途径而言,多停留在媒体传播的个别传播媒介领域。就其传播内容方面,目前学界的讨论和研究重点多集中在重要农业文化遗产试点申报、保护、技术推广、农业文化遗产的历史以及旅游开发和调查摸底等领域的探索。尚缺少基于农业文化遗产的传播模式与媒体传播的实践应用模式研究。

(一)农业文化遗产的传播媒介

农业文化遗产的传播领域通过电视这一媒介的传播报道居多,主要集中在中央电视台以及香港、美国和日本电视台以及部分报纸媒介。例如青田稻鱼共生系统作为第一个入选全球重要农业文化遗产,距今已有 1200 多年历史,最早是由农民利用溪水灌溉,溪水中的鱼在稻田里自然生长,经过长期驯化而形成的天然稻鱼共生系统,继承和发展了田鱼文化。中央电视 1 台、4 台、7 台都有报道。中央电视台七套《农广天地》^③栏目组曾多次到青田县深度拍摄稻鱼文化^④。国家气象局《一方水土》栏目等知名媒体记者到青田采访报道青田稻鱼共生系统。

青田县的保护实践及其效益引起了社会上的广泛关注,对其他地区产生了很好的示范效应。由 BBC 和中国中央电视台联合摄制的《Wild China》^⑤、香港有线电视台摄制的《稻鱼话丰年》进行了专题介绍。美国、日本等 20 多位国外学者千里迢迢先后到青田调研,极大提高了稻鱼共生系统知名度和社会影响力。制作了 DVD 宣传片,出版了多册稻鱼共生书籍,印发了稻鱼共生知识的台历、挂历,使稻鱼共生家喻户晓、众人皆知。同时,《明报周刊》、香港《文汇报》、《澳门日报》等以封面或头版形式进行了报导。2015 年 10 月农业部在浙江青田还专门举行了中国首个全球重要农业文化遗产 10 周年庆典暨学术研讨会。

① 王思明、卢勇:《中国的农业遗产研究:进展与变化》,《中国农史》2010 年第 1 期。

② 王思明:《农业文化遗产的内涵及保护中应注意把握的八组关系》,《中国农业大学学报(社会科学版)》2016 年第 2 期。

③ 《农广天地》是一档农业科技教育专栏,旨在传播农业科技知识,推广农业实用技术,提高观众的科技素质和生产技能的电视栏目。

④ <http://tv.cntv.cn/video/C10343/50a2d277e8294f6c6eeb2fbf6c3b59b1>

⑤ <http://www.bbc.com/earth/uk>

2010年,云南哈尼稻作梯田系统和江西万年稻作文化系统被列为 GIAHS 保护试点。另外,贵州从江县、云南普洱市、内蒙古敖汉旗、河北宣化区等地纷纷表达申报 GIAHS 保护试点的愿望。开展农业文化遗产保护宣传、提高全社会对于农业文化遗产重要性的认识,是推进农业文化遗产保护的重要方面。几年来,中国科学院地理科学与资源研究所自然与文化遗产研究中心联合有关部门、地方政府和有关组织,开展了大量工作。先后在北京、浙江、云南、贵州等地组织了以农业文化遗产保护为主题的论坛与培训活动。

2010年“中国首届农民艺术节”期间,成功地组织了“农业文化遗产保护与发展”专题展览,回良玉副总理亲临参观。与中央电视台农业频道《科技苑》栏目合作拍摄了《农业遗产的启示》专题片,解读了“青田稻鱼共生”、“侗乡稻鱼鸭”、“哈尼稻作梯田”、“万年稻作文化”的科技秘密。《中华遗产》、《人与生物圈》、《生命世界》、《世界环境》等期刊组织封面或专栏文章,《人民日报》、《光明日报》、《科技日报》、《科学时报》、《中国文物报》等刊发专题文章。在学术研究层面,农业文化遗产的传播媒介主要集中在学者发表的专业期刊和著作方面。阐述其保护的意義,介绍中国农业文化遗产保护的經驗等。

(二)农业文化遗产的科研传播内容

对农业文化遗产的传播内容在电视和网络媒体层面主要是报道农业文化遗产的保护和宣传等方面的内容。

我国农业历史文化遗产侧重于农业资料的收集整理,主要机构是中国农业科学院·南京农业大学中国农业遗产研究室(江苏省“首批非物质文化遗产研究基地”),内容侧重中国农业史的综合研究^①。中科院地理资源所设立“自然与文化遗产保护研究中心”,南京农业大学中华农业文明研究院创建的“农业文化遗产保护研究中心”、浙江农林大学建立了“中国名村变迁与农民发展协同创新中心”等。中国农学会设立了农业文化遗产分会,江苏省成立了江苏省农学会农业文化遗产学会。西北农业大学、华南农业大学等和中国农业博物馆等也有许多研究。李根蟠等(2003)曾对这些成果进行了详细的总结。

由中国农业遗产研究室编纂的《中国农学遗产选集》(由农业出版社出版)是关于我国农业遗产研究的综合性著作,其中详细介绍了中国历史上的农业遗产,包括各类农作物、耕作技术等^②。另外该研究室还创办了与农业遗产有关的刊物,如我国农史学科^③最早的学术刊物《农业遗产研究集刊》和《农史研究集刊》等^④。1953年西北农学院辛树帜、石声汉、夏纬瑛等先生就组成了古农学研究小组,1956年正式成立研究室。随后,北京农学院、华南农学院等也配备了相应的研究力量。浙江农学院和浙江农科院60年代也成立了农业遗产研究室,出版《浙江农史研究集刊》^⑤。同时,中国农业历史学会会刊《中国农史》杂志自2013年开始设立“农业遗产保护专栏”,《中国农业大学学报(社科版)》也设置“农业文化遗产保护专栏”。中国农业博物馆主办的《古今农业》、江西省社科院主办的《农业考古》等。

现今专业学术期刊媒介层面,学者的对其也有研究,内容主要包括农业文化遗产的进展、历史、内涵以及保护与旅游开发和农业技术推广等方面。例如王思明、卢勇(2010)对中国的农业遗产的进展与变化进行深入细致的研究;苑利(2015)对农业文化遗产学进行理论建构与学科建设进行评价;王思明(2016)对农业文化遗产内涵以及保护中应该注意把握的八组关系进行解析;严火其(2015)对中国传统农业的特点和现代价值研究;罗康隆、杨庭硕(2011)对中国各民族农业遗产的特殊价值的分析;闵

① 中国农业遗产研究室:《中华农业文明研究院历史沿革》,《中国经济史论坛》<http://economy.guoxue.com/article.php> 1677,2003年9月21日。

② 中国农业遗产研究室:《中国农学遗产选集》,农业出版社,2002年。

③ 闵庆文、孙业红、成升魁、王旭海:《全球重要农业遗产的旅游资源特征与开发》,《经济地理》2007年第5期。

④ 李根蟠、王小嘉:《中国农史研究的回顾与展望》,《中国经济史论坛》2003年11月29日

⑤ 王思明、卢勇:《中国的农业遗产研究:进展与变化》,《中国农史》2010年第1期。

庆文、孙业红等(2007)对全球重要农业文化遗产的旅游资源特征与开发进行解析;卢勇、高亮月(2015)对全球重要农业文化遗产兴化垛田的文化内涵探析;苑利、顾军(2016)对中国农业文化遗产保护实践中容易出现的问题解析;闵庆文、张丹等(2011)对中国农业文化遗产研究与保护实践的主要进展进行评述;王德刚(2013)对农业文化遗产的保护与利用的产业化发展进行论述;胡以涛、惠富平(2015)对农业文化遗产保护中的数字化技术前景进行初探;闵庆文、张永勋(2016)对农业文化遗产与农业类文化景观遗产进行深入比较研究等。

自然科学基金项目中关于农业遗产的项目。例如,孙业红(2013)对农业文化遗产地旅游社区灾害风险认知级适应过程研究:以云南红河为例(41201580);李通昇(2013)对农业科技园区技术扩散的农户采用行为研究(41271131);周应恒(2014)对新时期农业发展的国家政策支持体系研究(71333008);黄平芳(2014)乡村旅游地农户生产行为及其影响因素研究:以江西省为例(41361034);米增渝(2015)对休闲农业、生态资源与乡土文化的互动机制及发展模式研究:以全国休闲农业与乡村旅游示范县为例(71573259);角媛梅(2013)哈尼梯田景观结构-水文连接度与世界遗产文化特质以及保护研究(41271203)等。

其次,在中文数据库中检索“农业文化遗产”和“传播”的相关论文,其结果如下(见表3)。

表3 数据库搜索“农业文化遗产”和“传播”论文篇数

数据库名称	文献(关键词/主题)	期刊	博硕士	报纸	年鉴	会议
CNKI 中国知网	0/1705	0/828	0/57	0/592	0/4216	0/34
硕博学位论文	0/3(关键词/主题)	0	0	0	0	0
万方数据库	学术论文 91	46	38	0	0	7
维普中文科技期刊数据库	0	1	0	0	0	0

说明:搜索日期:2016年5月20日。以关键词“农业文化遗产”和“传播”进行搜索,文章数为0;表格中的篇数是以“主题”进行搜索,先以“农业文化遗产”搜索,再在结果中搜“传播”的结果。其中,报纸主要有:《农民日报》、《中国社会科学院院报》、《中国文化报》、《中华合作时报》、《中国艺术报》、《中国旅游报》、《中国建设报》、《南京日报》、《深圳商报》等地方报纸。

可以看出,在媒体传播层面有针对农业文化遗产的研究,但是对于媒体传播应用的实践层面还不够深入,尚需研究以扩大农业文化遗产的传播影响力和社会凝聚力。

三、农业文化遗产的传播模式建构

结合农业文化遗产的传播研究现状,借鉴媒体传播相关理论,探索建立农业文化遗产的媒体传播模式(具体如图1所示)。将媒体的传播媒介分为电视、网络、手机、报纸、杂志等,搜集各个层面的数据化信息并优化录入农业文化遗产信息数据库,最后搭建农业文化遗产的传播模式。目的就在于通过媒体专业化设置和传播,激发人们的参与和互动,提高人们对农业文化遗产的持久关注和忠诚度,不断扩大农业文化遗产的传播影响力。

下面具体以电视和网络两大主流媒体的传播图景为例进行说明。

(一)农业文化遗产的电视传播图景

农业文化遗产专业需要媒体的推广向纵深处开掘,专业化的电视频道为小众互动对话提供平台。因此,专业频道的优势与潜能有必要充分发挥出来,通过发挥频道优势,进行专门化分工、专业化推广。具体方式是在电视台开办农业文化遗产的专业频道或“DV频道”,其内容主要包括:

(1)播出农业文化遗产专业领域内新闻频道,包括最新农业文化信息、申报的农业文化遗产、农业

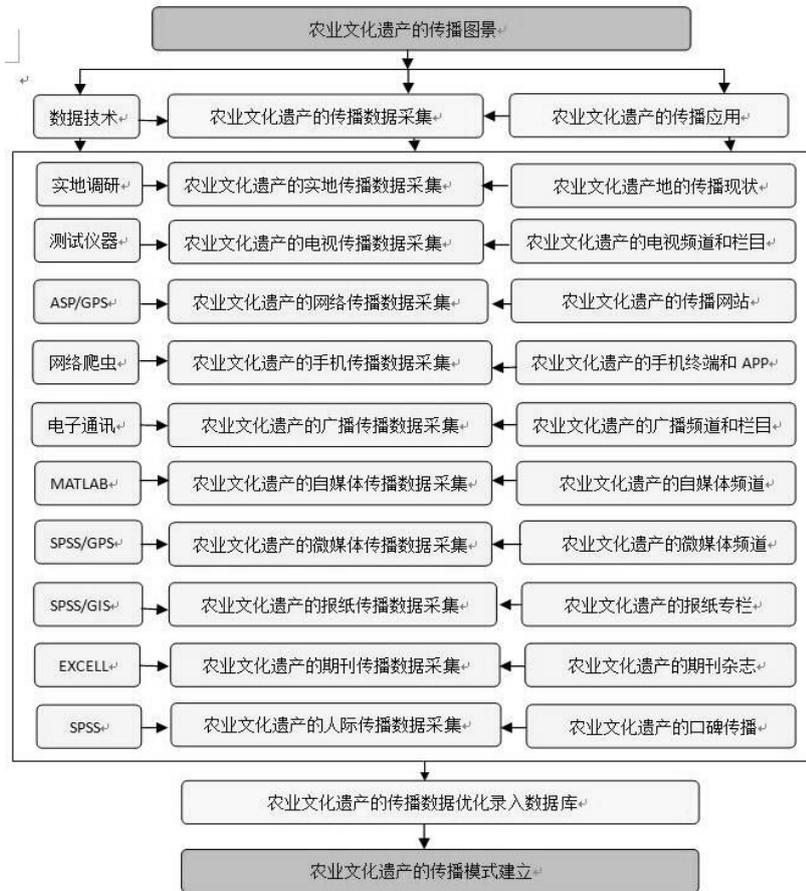


图 1 农业文化遗产的传播模式

历史与文化、社会公示、听证会等信息以及农业文化遗产领域最具吸引力的农业媒介事件、媒介人物等。同时 DV 影像与媒体结合是大势所趋。2002 年进入媒体的影像根据栏目的不同风格定位开始进入类型细分时期。在地方台本土化定位的大潮中,影像作为社会节目资源得以利用。例如《南京零距离》有 100 多人的特约百姓摄影师。“两年中共有 7000 余条新闻直接来源于特约记者。”^①“在这些来自民间的大众影像中,相当一部分被认为是“专业工作者拍不到的‘点’。”^②这些民生节目中人们通过自己镜头,传递来自“草根”的民众的声音。农业文化遗产的栏目的设置和播出是走进真实的农业文化遗产景观,人们自己进行的农业文化遗产信息的解码。在小众媒体中寻求、表达自己对农业文化遗产的观点,成就了新的共同体和新的农业文化遗产公共空间。正是这样,人们才进一步了解中国社会的现实,真正关注身边的农业文化遗产景观。

(2)播出农业文化遗产专业参与类节目,包括一些重要敏感农业、水利等工程。现场对话实况的制作与播放,以及建成后效果评测的一系列过程全部放在媒体专业频道上播出,播出的同时也是人们对其反馈意见的过程。

(3)播出人们身边有关农业文化遗产的现实问题的商讨。从需要出发,采用完全开放的收看方式,随时收集人们的信息,吸收更多人们参与到农业文化遗产节目中来。例如在线广播成功在于吸引小众

① 成平:《一个栏目吸引了一座城》<http://www.jsjd.com.cn/gb/jsjd/2004-01/08/content-54881.htm>.

② 刘萍、吴温:《DV 剧记录真实生活》<http://hbrb.hebeidaily.com.cn>

而非大众市场,专门针对某种节目的需求。目前有超过1万个互联网广播网站在运营,大多针对小众市场。低创办费和低运营费给专业认识创建自己的频道提供了机会,能够直接与主流频道竞争。最大的在线广播网站之一潘多拉(Pandora)用复杂的算法为不同趣味的受众分类,从而建立多个频道,而非提供固定的频道。潘多拉有超过100万的受众,每一位都有可能同时收听100万首不同的歌曲^①。

(4)播出最吸引人们注意力的农业文化遗产热点、难点事件、问题以及争论等,引发人们的关注。

(5)播出农业文化遗产领域专业纪录片。在这方面,民间影像以其生活的原生态(而不是煞有介事的“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的姿态),讲述自己的故事,兼收并蓄,保持活力和新鲜力量。这方面中央电视台西部频道《天地人》等栏目已作出了表率。

(6)播出农业文化遗产教育类节目,包括农业文化遗产的历史人物、历史故事、专业知识等,提高人们对农业文化遗产的认知和素养,提升参与、保护和传播意识。

(7)播出农业文化遗产领域的专家访谈。引入专家对话,将其独特的视角和犀利的眼光带给每一个喜爱农业文化遗产频道的人们。

(8)播出与农业文化遗产领域相关的其他领域的交叉结合,针对不同的需求设置不同层面的农业文化遗产类节目。普通人们也可以就身边所关注的农业文化遗产相关问题提供信息,提供信息资源的同时也在参与其。例如在英国,1982年设立的第四频道,“几乎是单枪匹马地激活了独立的电影工作,促进了艺术家合作制片和系列片的工作”,诸如《第四频道之舞》,《十一点》和《机器中的幽灵》。“第四频道对电视台之外的作品制作的改革和实验的支持,也已激发起独立制作人群体的繁荣,这一电视台已在全球范围内成为创造性电视的象征,证明观众、艺术家、制作人和委任编辑可以朝着一个日趋进步的电视的未来一块工作”。

可见,对于农业文化遗产在电视媒体的传播中,培养人们对专业频道的忠诚度和互动参与是传播的关键。以下具体说明:

(1)培养人们对电视媒体中农业文化遗产专业频道的忠诚度。受众对于特定媒体的忠诚度大体上可以分为两类:其一,是行为忠诚度,指受众接触某个媒体的稳定程度,这种行为忠诚度主要是由于特定媒体的传播之于受众的方便性所造成的;其二,是情感忠诚度,指受众对于特定媒体的价值与情感认同程度,这种情感忠诚度主要是由于特定媒体的传播内容对于其目标受众的价值亲和力所造成的。换言之,如欲增强人们对于某个媒体的行为忠诚度,主要地可以通过方便人们,降低人们的接触成本的手段达到;如欲增强人们对于某个媒体的情感忠诚度,则主要可以通过提高传播内容对于人们的有用性入手,强化受众对于特定媒体的价值体认。

对于行为忠诚度而言,频道是以受众接触和关注农业文化遗产为起点,从吸引力开始。要吸引受众接触和关注它,我们可以从威尔伯·施拉姆在《传播学概论》中提到了一个选择的或然率公式得到启发。

选择或然率=保偿的保证\费力的程度^②

这个公式表明:对于一则信息,它被人们注意和选择的机率(可能性)与媒介能够提供给人们的报偿(价值)程度成正比,与人们获得它的代价、费力程度成反比。即与满足人们需要的程度成正比,与人们满足这些需要所付出的代价成反比。即,越容易获取这则信息,那么人们选择这则信息的机率越大,反之越小。

因此,对于农业文化遗产专业频道达到人们接触和参与在设置方面需注意渠道的便捷性。即人们

① 魏一帆:《美国:“音媒”取代“广播”》,《南方周末》2009年7月2日D广播。

② 我国学者林之达认为威尔伯·施拉姆的“选择的或然率”公式有一个缺点:即忽略了受众在选择传播,获取信息的价值取向的作用。当受众选择某种媒体能获取到他所需要的特别有价值的信息时,这种选择即使让他很费力,他也在所不辞。

可以以一种较之一般水平或者更低廉的代价和更便捷的方式获得,处处贯彻“方便是金”原则,接触的渠道和方式便捷,降低人们获得传播服务的代价与费力程度。在农业文化遗产领域,尽可能降低人们获得参与其中的代价,使其能够方便省力、实际地为人们所接触、参与、享用和占有。因此,从这一起点出发直至引起受众关注、接收与了解,强化其对于特定媒体的接触行为的忠诚度。

众所周知,广播电视有所谓的“黄金时段”,某个时段之所以贵为“黄金”并不是因为这一时段本身有什么独特之处,无非是因为这这一时段大多数人最有机会和可能方便地接触广播和电视。因此,正是这种对于大多数人的“方便”赋予了某个时段以身价百倍的“荣耀”。由此我们不难推论,在农业文化遗产的电视传播方面,专业频道设置受众接触和参与的过程中,“方便是金”应该成为一个通行的增殖原则。

对于情感忠诚度而言,对于电视上的专业频道播出农业文化遗产类节目,建构“约会意识”:以播出时间固定化和栏目形态的模式化建立起与特定观众定期见面的“约会意识”。即农业文化遗产专业频道以固定的时间和内容模式化加强受众接触它的渠道进而培养其情感忠诚度,深入参与、探讨农业文化遗产。这样不仅便于对其感兴趣的人能够“如期赴约”,方便了收视行为,培养了人们的收视习惯,而且这种固定化与模式化的编播方式也大大方便了节目的制作与编排,使电视台的信息处理和工作流程更加经济、便捷和规范。与此同时,便于对新闻节目的质量进行有效的控制,也为电视台带来了相应的经济效益和社会效益。

(2)无限互动和随时参与。现今电视频道几近无限增长,电子媒介的接收已从被动型的“有什么看什么”逐渐转入主动型的“看什么选什么”,并从“合家欢”式的小团体收看变为个人观赏式的独自体验了。人们随时随地打开电视观看农业文化遗产专业频道,很方便就可以浏览节目表,节目内容介绍,然后定制个性化频道栏目。人们的手中的遥控器变为参与的途径,随时参与农业文化遗产的节目,随时反馈信息,随时留下意见。而这一变化的最重要一点在于人们对电视观念的转变,逐渐从“看电视”转到“用电视”的趋势之中,用电视参与农业文化遗产节目,回收的是人们对农业文化遗产类节目的注意力和参与度。

(3)在农业文化遗产专业频道的组合栏目中,形成栏目、内容与内容之间的“帮衬——过渡”关系。其一,是以某些具有较强定点号召力的栏目或节目内容(主要是新闻类节目或人气较旺的其他长期播出的栏目)为起点和过渡点,安排一些有潜在吸引力但形式或内容较少可能被人固定选择的栏目或节目内容播出,依靠收视惯性形成某些节目群落的“整体售卖”;其二,是以某些有阶段性号召力的栏目等为“触媒”,为那些具有潜在实力的栏目或节目内容做引介。

(二)农业文化遗产传播的网络图景

与电视媒体对应的网络同样给农业文化遗产的带来生机,有专业网站从事农业文化遗产领域内的新闻信息、热点事件、著名学者的信息传播以及相关数据库的完善和建立。

2005年,中华农业文明研究院推出了“中国传统农业科技数据库”、“中国近代农业数据库”、“农史研究论文全文数据库”等农业遗产信息平台,收到行内一致好评。这是我国第一个农业遗产信息平台,利用信息组织技术,以文字、图片级图文并茂多种形式建成中国农业科技遗产信息平台和资料检索中心。同时,与农业遗产相关的文化网站相继建立,目前国内较为出色的有南京农业大学中华农业文明研究院创办的专题文化网“中华农业文明网”、全球重要农业文化遗产网、中科院自然科学史研究所曾雄生创办的“中国农业历史与文化”以及李根蟠先生创立主持的国学网“中国经济史论坛”。由中国艺术研究院主办的中国非物质文化遗产网,建立了国家级非物质文化遗产国家名录、代表性传承人名录等,陆续公布了第三批国家级非物质文化遗产及其名录^①。还有不少非专门但包含农业文化遗产

^① 中国非物质文化遗产网,2014年12月9日。

的网站,如中国文化遗产保护网,中国传统村落保护网及中国非物质文化遗产保护网等诸多网站。

农业遗产研究的信息化以及工作专业网站的建立,不仅为研究人员提供全面的、权威的信息资料的检索服务,也最大程度上对中国农业遗产的保护与利用、普及农业遗产知识、促进农业遗产研究学术交流、弘扬优秀传统文化起到了积极的推动作用^①。

同时,人们主动的成为农业文化遗产的传播者,其传播迈向多数媒体向多数人们传播的模式。例如韩国的在线报纸,OhMyNews 是韩国最有影响力的媒体之一,它是一个由业余记者提供新闻的网络媒体,高举“每一个市民都是记者”的旗帜,在韩国掀起市民个体参与新闻报道的浪潮。这个名叫 OhmyNews(我的新闻)的网站,从 2000 年 2 月创办以来,已经成为韩国最具影响力的网络新闻媒体,每天的访问人数超过 200 万。英国《卫报》就将其称为“全世界对国内事务影响最大的新闻网站。”自建立来,OhMyNews 从一开始的 4 人工作小组发展到拥有 40 余名编辑和记者的团队,每天发布约 200 篇新闻,其中绝大多数稿源来自于超过 26000 名注册网民记者,他们的职业不一,既有宾馆服务员,也有职业作家。其网站的一大特点就是推行“平民新闻”制度,任何一个注册用户都可以成为网站的有酬记者。该网站每天吸引 200 万人上网浏览。

可见,从操作性上讲人们与参与农业文化遗产没有障碍,当人们拥有了一种媒介,也就拥有了一种由媒介发散开来的力量,自然提升和扩大了度农业文化遗产的关注度。

当然,手机终端微信互动和 APP 也是农业文化遗产相关领域的重要媒介。例如南农大开发的“南农易农”APP,通过南农专家的指导“让农事操作更容易”。其功能包括为用户量身定制当前最佳农事操作的“当前农事”、为用户提供最新国内外农业科技知识的“农业科技”、实时给用户讲课指导的“易农微课”、用户可以直接发送文字语音给专家的“易农互动”等模块。除此之外,“南农易农”APP 还包含农业要闻、农业政策、市场资讯等模块,把学校丰富的农技推广数据、教育培训资源、农业科技成果等信息,通过手机 APP 平台,推送给新型农业经营主体^②。

综上所述,对于农业文化遗产领域,重要的是对农业文化遗产的保存、传播和创新。对其的保护是希望传承中国传统农业中天、地、人、稼和谐统一,可持续发展的理念和一些经千百年证明与自然和谐的有机农业和生态农业技术。文化的保护与传承,归根结底,只有生活在这个文化系统中的成员真正从内心认同、珍视这一文化价值和传统,它的保护与传承才可能真正落到实处,也才可能可持久地传承下去^③。而农业文化遗产的传播对于开展农业文化遗产保护宣传、提高全社会对于农业文化遗产关注度、推进农业文化遗产保护,扩大农业文化遗产的影响力等层面发挥着重要作用。同时,借助媒体传播平台和先进技术推动农业文化遗产的传播与传承,将农业文化遗产与传播结合,为农业文化遗产的传播、研究与利用提供新的视角、新的方法。其应用前景广阔,可以分为三个层次进行后续深入的研究:(1)建构农业文化遗产的传播信息管理系统。建立农业文化遗产信息数据库、数字化传播应用方法。关于农业文化遗产保护方面已有研究,如南京农业大学中华农业文明研究院的《江苏省农业文化遗产调查研究》《中国农业文化遗产调查研究》《中国农业文化遗产数据库建设》;浙江省农林大学开展的《千村故事》系列;中国农业大学社会学系乡土文化调研工作^④等等;(2)建立农业文化遗产的传播子系统。针对

① 王思明、卢勇:《中国的农业遗产研究:进展与变化》,《中国农史》2010 年 1 月。

② http://szb.farmer.com.cn/nmrh/html/2016-05/06/nw.D110000nmrb_20160506_5-01.htm?div=-1

③ 王思明:《农业文化遗产的内涵及保护中应注意把握的八组关系》,《中国农业大学学报(社会科学版)》2016 年第 2 期。

④ 王思明:《农业文化遗产的内涵及保护中应注意把握的八组关系》,《中国农业大学学报(社会科学版)》2016 年第 2 期。

某类或某处农业文化遗产的保护与传播;(3)开展农业文化遗产媒体传播平台的理论研究、探索农业文化遗产媒体传播的模式、策略,为农业文化遗产的实践传播提供方法和理论支撑。建立全面系统的农业文化遗产的传播与传承的媒体传播平台的理论与方法体系,根据不同类型的农业文化遗产特点、分布进行分类深入研究。

农业文化遗产的传播应当成为开展科学研究,展示传统农业文明的窗口和生态—可持续性、文化型农业文化的综合开放平台。既具有农业遗产学的发展前瞻性,还能探明和解决农业文化遗产的传播相关问题,指出今后的农业文化遗产将进一步丰富其传播途径、拓展研究手段,从静态研究向动态研究转化,对农业文化遗产领域的传播建设具有实践应用价值。

[参 考 文 献]

- [1] 王思明,卢勇. 中国的农业遗产研究:进展与变化[J]. 中国农史,2010,(1).
- [2] 王思明. 农业文化遗产的内涵及保护中应注意把握的八组关系[J]. 中国农业大学学报(社会科学版),2016,(2).
- [3] 闵庆文,张丹,何露,孙业红. 中国农业文化遗产研究与保护实践的主要进展[J]. 资源科学,2011,(6).
- [4] 苑利. “农业文化遗产学”理论建构与学科建设的一部力作:评《农业文化遗产学》[J]. 中国农史,2015,(5).
- [5] 王德刚. 旅游文化生存与产业化发展“农业文化遗产保护与利用模式研究”[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版),2013,(2).
- [6] 闵庆文,孙业红,成升魁,王旭海. 全球重要农业遗产的旅游资源特征与开发[J]. 经济地理,2007,(5).
- [7] 李根蟠,王小嘉. 中国农史研究的回顾与展望[EB/OL]. 中国经济史论坛,2003-11-29.
- [8] 李明,王思明. 农业文化遗产学[M]. 南京:南京大学出版社,2015.
- [9] 刘馨秋,王思明. 传统村落保护的困境与出路. 中国农史,2014,(6).



(上接第90页)

关,即从计划经济的农业集体化到转型期的家庭承包制再到市场经济背景下的农业专业合作社制度,这一历程不仅仅体现了农业制度变迁的市场化趋势,还从另一个侧面强调市场化趋势在运用历史制度主义分析范式理解农业制度变迁过程中的重要性。由此也可以看出从历史制度主义的分析视角探寻中越两国农业制度变迁规律的合理性。

[参 考 文 献]

- [1] 何俊志. 结构、历史与行为——历史制度主义对政治科学的重构[M]. 上海:复旦大学出版社,2004.
- [2] 庄德水. 论历史制度主义对政策研究的三重意义[J]. 理论探讨,2008,(5).
- [3] 梁志明. 越南农业改革的历史进程[J]. 国际政治研究,1996,(2)
- [4] 古小松. 越南的社会主义[M]. 北京:人民出版社,1995.
- [5] 陶文集. 越南经济45年(1945-1990)[M]. 南宁:广西人民出版社,1992.
- [6] 闫素娥. 关于20世纪50年代农业合作化运动的再评价[J]. 史学月刊,2012,(7).