

方志物产史料在地标农产品品牌发展中的 价值及其开发利用研究

朱锁玲

(南京农业大学 地标文化研究中心,江苏 南京 210095)

【摘要】方志中的物产门目记载了一地所产的植物、动物、货物等资源,其中不乏对传统优质品种、土贡、出口产品等物产及其相关历史文化的记载。本文在简要概述方志物产和地标农产品的基础上,从本质属性、收录范围、命名规则、内容特征等方面探究方志物产和地标农产品两者之间的关联,分析方志物产史料在地标农产品品牌发展中的价值,并结合数字人文应用技术和研究方法就如何开发利用方志物产史料,服务于地标农产品品牌建设提出几点设想,旨在通过方志物产史料的整理和利用,从文献学角度为地标农产品的保护与发展提供参考;同时通过对方志类典籍中传统农耕文化的挖掘与传播,增强文化自信,实现方志整理“古为今用”的目标。

【关键词】方志;物产;价值;开发利用;地标农产品

【中图分类号】S-09;K207 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1000-4459(2020)04-0138-07

Research on the Value of Historical Materials of Products in Local Chronicles to the Brand Development of Geographical Indication Agricultural Products and the Development and Utilization

ZHU Suo-ling

(Institution of Chinese Agricultural Civilization, Nanjing Agricultural University, Nanjing 210095)

Abstract: Local chronicles record the plants, animals, goods and other resources produced in a place, including traditional high-quality varieties, tributes, export products and related historical and cultural records. Based on a brief overview of products in local chronicles and geographical indication agricultural products, this paper explores the correlation between the two above from the aspect of essential attributes, scope of collection, naming rules and content characteristics. Then the author analyzes the value of historical materials of products in local chronicles to the brand development of geographical indication agricultural products. Some ideas about how to use application technology and research methods of digital humanities to develop and utilize the historical materials of products in local chronicles to service in the brand building of geographical indication agricultural products are proposed. The purpose of this paper is to provide some reference for the protection and development of geographical indication agricultural products from the perspective of philology through the collation and utilization of products in local chronicles, and at the same time, to enhance our cultural confidence through the exploration and transmission of the traditional farming culture

【收稿日期】2019-01-18

【基金项目】国家社会科学基金青年项目“基于方志类典籍的地标农产品挖掘与组织研究”(18CTQ011);农业农村部景观农业重点实验室开放基金“中国农业景观遗产数字化研究”(KF201804)

【作者简介】朱锁玲(1983-),女,南京农业大学中华农业文明研究院副教授,研究方向为古籍数字化、农业文化遗产保护

in the local chronicles, to achieve the goal of local chronicles collecting “make the past serve the present”.

Keywords: local chronicles; products; value; development and utilization; geographical indication agricultural products

方志,是地方志的简称,是记载一定地区(或行政区划)自然和社会各个方面的历史和现状的综合性著述,蕴藏着丰富而有价值的史料。关于方志的史料价值,学者们早已有所讨论^①。方志所记载的内容十分广泛,举凡地方沿革、政治建置、武备兵防、山川形胜、天文气象、文章典籍、风情民俗、物产食货等情况,都为其所包容^②。

方志既是概括一地自然、社会和人文发展过程的地方史书,也是汇集一方基本知识和系统资料的地方百科全书,故被誉为“一方之全史”^③。随着我国经济和文化的不断发展,地方史志工作正受到社会各界越来越多的关注。国家领导人曾多次在不同场合强调修史修志工作的重要性^④。

一、方志物产及地标农产品概述

(一)方志物产

方志物产简称“物产”或“土产”,是方志必载之门目,主要记录一地出产的植物、动物、货物等资源。有关方志物产的史料价值及其利用,有学者探讨了其文献价值和经济价值,并从土特产品包装广告语的视角探讨方志物产的整理利用^⑤。

当前,国家对实施乡村振兴战略作了全面部署,提出要“培育农产品品牌,保护地理标志农产品”。保护和发展地标农产品是新时期促进农业发展、提升农产品国际竞争力、增加农民收入的有效手段。我国地标农产品保护工作发展至今,仍存在家底不清^⑥、申报中历史佐证资料不充分^⑦、未能充分挖掘地标农产品文化价值^⑧、地标农产品品牌意识薄弱等问题。而方志物产中不乏对传统优质品种、土贡、出口产品等物产及其相关历史文化的记载。

整理方志物产史料中此类有价值的信息点并加以组织,不仅能追溯和梳理历史上各类优质农产品及其产地、贡区、出口区,有助于摸清地标农产品家底;也能通过相关名人、诗词歌赋等内容的挖掘,丰富地标农产品的历史文化内涵,推动地标农产品品牌发展。基于此,本文拟在简要概述方志物产和地标农产品及其品牌建设的基础上,分析方志物产和地标农产品之间的关联,探讨方志物产史料在地标农产品品牌发展中的价值,并在此基础上提出开发利用方志物产史料,推动地标农产品品牌发展的几点设想。

① 来新夏:《中国地方志的史料价值及其利用》,《国家图书馆学刊》2005年第1期;王宪洪:《北京方志史料价值初探》,《中国地方志》2009年第6期。

② 来新夏:《方志学概论》,福建人民出版社,1984年,第1页。

③ 王晖:《四论方志性质与特征》,《中国地方志》2005年第1期。

④ 学习大军:《以史鉴今,习近平谈“修志”》,http://www.sohu.com/a/335273378_551709;王伟光:《盛世修志助力中国梦》,http://opinion.people.com.cn/n/2015/0910/c1003-27564589.html。

⑤ 王新环:《方志中的物产史料价值探究——以河南地方志为例》,《史志学刊》2015年第1期;王新环:《志书中的物产资源探究——以河南地方志中的柿子为例》,《中国地方志》2015年第5期;王新环:《方志“物产”的整理与利用——以河南土特产品的包装广告语为视角》,《黑龙江史志》2014年第1期。

⑥ 戈旭皎:《地理标志:品牌的源头 产业的抓手》,http://www.zgppny.com/yzncp/pptj/83974080252149.html。

⑦ 黄玉萍、孙志永、陈思等:《影响农产品地理标志申报工作质量的因素分析及对策》,《农产品质量与安全》2017年第3期。

⑧ 朱海波:《中国地理标志农产品产业化发展研究——以“宁夏大米”为例》,中国农业科学院硕士学位论文,2011年第4页。

早在先秦时期,方志的雏形《禹贡》和《山海经》就记载了各地的物产,以后历代方志多载以物产。到宋代,物产门类的设置已成为标榜,明代的方志物产则成为定例,清至民国时期更是方志物产的集大成阶段^①。方志物产往往被纂修者冠以标明土宜、因民所利、以供后来者借鉴之目的,内容涉及饮食、医疗、日用、观赏、贸易等方面,对科学研究和工农业生产具有极高的参考价值。我国绝大多数的物产史料都在方志物产中反映,农书中虽有记载,却远不如方志中记载的丰富、详尽。

(二)地标农产品

地标产品是指产自特定地域,所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素,经审核批准以地理名称进行命名的产品^②。地标产品与特定地域相关联,其特性往往受原材料的特性(如金华火腿的原材料主要选用金华“两头乌”这一优良种猪的后腿)、生产过程中的资源特性(如茅台酒的水源主要来自赤水河)、生产加工工艺的独特性(如龙井茶独特的手工炒制工艺)等因素影响,具有明显的地域特征和资源特性^③。由于地标产品与地理来源相关,在很大程度上涉及产地特有的自然环境条件,包括气候、土壤、水源等因素,且关联特定地域的传统工艺和人文因素,所以地标产品绝大多数是农产品,包括初级产品和加工产品。国家工商总局的统计数据也显示,目前已注册的地理标志中80%以上是农产品地理标志^④。

品牌是农业竞争力的核心标志,更是乡村振兴的关键支撑。当前,我国农业农村经济进入高质量发展的新阶段,“质量兴农、品牌强农”已成为转变农业发展方式、加快脱贫攻坚、提升农业竞争力和实现乡村振兴的路径选择。发展农产品地标品牌有助于提升农产品国际竞争力,促进农业发展,推动乡村振兴^⑤。

二、方志物产与地标产品的关联

在一定程度上,我国的地标产品可谓“古已有之”。古时,地标产品之类的物品往往被称为某一地方的“物产”,即“方物”,以示“各方物产”之义。下文将分析方志物产和地标产品两者之间的关联。

(一)从本质属性来看,都具有产品属性和实用功能

方志中的物产一门,尽管在具体名称表述上略有不同,如“物产”“土产”“方产”“土物”“特产”等,其内容大都记载的是一地所产的植物、动物、货物、矿物等物品;而地标产品,简而言之,也是产自特定区域的产品。因此,从本质上来讲,两者皆为一方所产之物,都具有一定的产品属性。再者,方志物产通常分设谷属、菜属、瓜属、果属、花属、木属、草属、药属、禽属、畜属、羽属、毛属、虫属、鱼属、鳞属、介属、酒属、食属、布属、帛属、器属、石属等,各属之下再逐一细分具体物产。而我国地标产品主要包括粮油料类、蔬菜瓜果类、中草药材类、畜禽蛋类、茶叶类、食品饮料类、水产品类、轻工产品类、酒类及其它等十类,每一类下又细分具体产品。可见,两者的主要分类体系亦是基本相通,都体现出产品一定的实用功能。

(二)从收录范围来看,皆遵循一定原则和标准

方志物产在编纂过程中,无论是选材、考证,还是纂修,都参照了方志的编纂传统,讲究实事求是,注重实地调查,通过实地调查发现以往未知的物种或修正以往的错误^⑥。如“鞋底鱼”,在过去的方志记载

① 包平、李昕升、卢勇:《方志物产史料的价值、利用与展望——以〈方志物产〉为中心》,《中国农史》2018年第3期。

② 刘松梅:《我国地理标志产品保护中存在的问题及对策》,《中国商界》(上半月)2010年第5期。

③ 安书芳:《地理标志产品的品牌保护与建设问题研究》,扬州大学硕士学位论文,2009年,第15页。

④ 杨丽媪:《地理标志产品保护刻不容缓》,《中国品牌与防伪》2008第4期。

⑤ 李涛、王思明、高芳:《中国地理标志品牌发展报告(2018)》,社会科学文献出版社,2018年,第2页。

⑥ 徐清华:《明清海南方志中〈物产志〉的研究》,海南师范大学硕士学位论文,2018年,第15页。

中一直被误认为是比目鱼,直到清咸丰七年(1857)编纂《琼山县志》时,编者通过询问渔民才得知以往的错误并作了修改:

鞋底鱼,即比目鱼,鳞细,紫黑色,一眼,两片相合乃行,其合处半边半面无鳞。《尔雅》所谓“东方有比目鱼,不比不行,其名曰鲽”是也。按:比目鱼《南越志》谓之板鱼,两鲈一目,并见《吴都赋》注。而俗所呼之鞋底,则贴沙鱼也。身扁,虽与板鱼相似,然其目有二,性喜贴沙,并非两片相合。询之海人,亦云。今即以鞋底为比目,误矣。

另外,方志物产的记载强调属地原则,即编纂志书时只对本地地域范围内的实物进行详细记载,非本地之物或非本地特产之物则不会记载,确保志书为“一方之实录”。

同样,某一产品之所以能够成为地标产品并获得地标制度的保护,也要遵循一定标准。首先,地标产品应具有独特的品质、口感和风味,并且这些主要质量特点是与当地的地域环境或人文传统有着密不可分的联系;其次,地标产品应具有良好的声誉,通常作为特色产品深受消费者喜爱;再者,地标产品需通过申请、核准、认证等环节才可获得地标制度的保护。

(三)从命名规则来看,均突出在地特征,体现“方土观”和“地域意识”

方志物产记载中,特产、土产之前往往冠以地名,以显地方特色。如明嘉靖四十年编纂的《浙江通志》就专门列出“其特产而良者”:蔬之类,曰湖州莼菜,出乌程苏湾者佳。陆士衡云:“吴中有千里莼羹,但未下盐豉尔。”萧山之湘湖亦多莼,陆务观云“湘湖之莼特珍,柔滑而腴”;曰宁波紫菜鹿角菜,二菜并生海中;曰绍兴细笋;新昌蕨粉;严州蕻菜,俗名山芥菜;温州石发菜,亦名海藻。这里的“湖州莼菜”“宁波紫菜”“绍兴细笋”等皆为地方特产的名称。方志物产中对土产药物的记载尤为突出其在地特征,目的是使其具有地方特色,方便民众辨药用药^①。如清雍正十一年编纂的《扬州府志》载:槐角子,出高邮三皇庙者佳;紫苏,出高邮者佳;何首乌,出高邮神居山上者佳;菟丝子出扬州者佳。

而地标产品以地理名称命名,也是为突显其地域特征。地标产品中的地理名称必须是一个具体的、确实存在的地理所在。地标所代表的区域没有特别的限制,其涵盖的地域范围可以是国家、省、市、县、镇、村。如“龙井茶”中的“龙井”指的就是龙井村名,而“阳山水蜜桃”中的“阳山”指的则是一个镇名。

可见,方志物产和地标产品在名称上都突出在地特征,在一定程度上体现了“方土观”,也反映出不同时代的“地域意识”。“方土”不单指特定地域,同时亦指特定或大或小的地区的自然与人文环境特性^②。而地域意识是在长期的历史发展中形成的人对自然的文化心理认同。在人类发展的历史长河中,地域意识一直都存在,只是根据社会的发展变化或隐或现^③。古人编纂方志时,记载方志物产来宣传家乡丰饶的物产,展现其对家乡物产的熟悉,充满自豪感。如今我们发展地标文化,开展地标农产品保护工作,加强农产品地标品牌的建设,也是弘扬和传承地方特色文化的有效途径,都是一种地域意识的体现。

(四)从内容特征来看,皆强调差异化特点

方志物产一般记载什么样的物产,其内容有何特征?明正德六年编纂的《琼台志》的凡例做了如下解释:“土产独有者详,概有者略。”清乾隆三十八年编纂的《琼州府志》中有关物产的序言部分表述更为贴切:“方今万宝阜成,群生蕃殖,不可胜穷,谨载其殊尤与多而适于用者,志物产。”可见,方志所载物产,多为该地具有地方特色或者大量产出者,强调物产的差异化特点,这种差异化体现在质量、声誉或其他特性本质上。如明万历七年《杭州府志》中记载:“枣,生海宁者最著名,核小而味甜,他处皆不及,名盐官

① 韩素杰:《江苏省古代地方志收录土产药物研究》,载《中国药学会药学史专业委员会第十九届全国药学史本草学术研讨会暨2017年江苏省药学会药学史专业委员会年会论文集》,苏州,2017年7月。

② 汪燕平:《从草木到药材——清代甘肃的当归、枸杞、肉苁蓉、锁阳》,陕西师范大学硕士学位论文,2014年,第53页。

③ 江永红:《六朝地志之物类记述及其文学价值研究》,山东师范大学硕士学位论文,2014年,第32页。

枣,今俗皆呼羊冠枣”。

而以地标标示的产品,由于其生产区域性、产品独特性,自然带来其品质的差异性。地标并不仅仅是一种地理名称,更是一种标志,标志着产品具有特定的质量、声誉或其他特征,是一种质量标准的象征。所谓特定的品质是指地标所标示的商品具有同类商品所不具有的品质,而这种品质恰恰是源于当地特定的地理环境,如茅台酒的酱香型口味,金华火腿的独特风味等。

三、方志物产史料在地标农产品品牌发展中的价值

方志物产史料是中华民族最为珍贵的文化遗产之一,它不仅能惠益学术研究,也能助力经济发展。下文将着重分析方志物产史料在地标农产品品牌发展中的价值。

(一)丰富地标农产品品牌的历史文化内涵

地标产品来源地独特的地理环境和人文传统在决定地标品牌独特的质量特点的同时,也赋予地标品牌一种独特的文化内涵,而这正是地标品牌的核心价值所在。众所周知,我国的龙井茶因当地独特的地理环境和传统的手工炒制技术,使得龙井茶素以“色翠、香郁、味醇、形美”四绝而成为茶中珍品闻名于中外;此外,众多脍炙人口的历史典故更是给龙井茶增加了神圣而光鲜的色彩,也正是这些历史典故使得其声名源远流长,积淀了深厚的历史文化底蕴。因此,地标农产品在品牌建设过程中,需充分挖掘当地独特的自然资源和人文传统资源,把地标品牌独特的产品质量特点和丰富而深厚的历史文化底蕴作为核心价值来塑造品牌的独特价值。

方志物产中有很多关于传统优质品种、土贡、出口产品等物产及其相关历史文化的记载,如清乾隆四十二年《粤中见闻》载有“丰湖所产藤菜,羹鱼亦最佳,苏东坡诗丰湖有藤菜,似可敌莼羹。”清乾隆四年《湖州府志》载有“萝卜,合溪出者最佳,岁常入贡,即东坡所谓消梨。”《民国9年大中华山东省地理志》载有“昌乐绸最著名,每年出口数万箱,远销俄国日本南洋。”民国三十年《汉源县志》载有“黎椒,世传唐元(玄)奘法师西行过此,插黎杖于今署中滋生传种。气味辛和,用途亦广。本境方物,历贡此品。”这些史料记载了物产相关的诗词歌赋、名人轶事、神话传说、出口、进贡、荣誉等情况,虽寥寥数语,却能将物产悠久的历史及优良的品质展现得更为具体,为丰富地标农产品的历史文化底蕴提供了重要文献支撑。

(二)为地标农产品品牌发展提供参考借鉴

1. 揭示物产的生产习性,提供加工手艺参考

方志物产中详细记载了物产的生产习性和加工技艺,查阅此类记载,可使人们了解并掌握相关农产品的生产习性及其加工手艺,从而产生可观的经济效益,推动地方特色农业经济发展,促进地标品牌发展。如民国二十五年(1936)《续遵义府志》中关于茅台酒酿造工艺的记载:

茅台酒,前志出仁怀县西茅台村,黔省称第一,《近泉居杂录》制法,纯用高粱作沙,煮熟和小麦三分,纳酿地窖中,经月而出,蒸熇之,既熇而复酿,必经数回然后成,初曰生沙,三四轮曰燧沙,六七轮曰大回沙,以此概曰小回沙,终乃得酒可饮。其品之醇、气之香,乃百经自具,非假曲与香料而成,造法不易,他处艰于仿制,故独以茅台称也。郑征君诗“酒冠黔人国”乃于未大显张时真赏也。往年携赴巴拿马赛会,得金牌奖,固不特黔人珍之矣。

2. 记载物产的盛衰史实,提供历史经验借鉴

方志物产中不仅记载了物产的名称,还涉及物产引进、推广、形态、习性、用途、采收、猎捕、种植、加工、利用等方面,其中更有不少内容叙述了部分特产在当地盛衰的史实和原因,又或某一特产其优质产地的变迁及其原因,这对当下地标农产品品牌建设亦有十分重要的借鉴意义。如民国二十四年(1935)《广东通志稿》中有关茶叶的记载:

中国商品向以茶叶为出口大宗,与丝业不相上下,而在广东又首推罗定之珠兰茶为巨擘。品质佳良,清香馥郁,在昔远近驰名,销流甚广,年中所值以千万两计。近数十年来竟为印度锡兰茶所压倒,一落千丈,于今尚未底止,微乎殆矣。其故何哉?岂该茶之品质日劣欤?抑世人以茶为无益而嗜好大减欤?不知皆非也。其所以不能与外人角胜者,因外人之制茶利用机械以省人力,成本轻,价值廉,适于社会中下人士之嗜好,遂以推倒昂贵之珠兰茶耳。地方当局既无补救之方,而农民无知又无改良之志,至于奸商市侩每以贗货相混,致失外人信仰,此为茶业经营退步之一大原因也。

这段文字记载了当时罗定珠兰茶经营衰退的原因。以古为鉴,可知兴替,这样的历史经验对如今地标产品品牌发展具有重要的参考价值。尤其是其中提到原因之一“奸商市侩每以贗货相混致失外人信仰”,恰恰也说明地标产品保护工作的重要性。

再如,清以来不少西北方志记载了枸杞的优质产地从甘肃到宁夏的转变。起初,肃州镇番县所产枸杞被认为最佳。清顺治十四年《甘镇志》载有:枸杞,子鲜红色,山崖水汧皆有之,《本草》云:可治风湿、劳伤,坚筋骨,强阴,利大小肠,久服轻身不老,今内地槩称甘杞,然惟镇番者为佳。清乾隆二年《肃州新志》记载:枸杞子,肃州口外成树,子鲜红色,山崖水汧皆有之,内地槩称甘杞最良,然惟镇番者佳。道光九年《平罗记畧》载有:枸杞,今以甘州者为佳,根名地骨皮,县册生潮湖、打碛二堡,俗呼红果。至清朝宣统年间,方志记载中不再以甘州所产枸杞为优,而以产宁夏者为上。宣统元年《甘肃新通志》记载:枸杞,出惠宁堡者佳,甘州府次之。之后,民国二十五年《甘肃省通志稿》载有:枸杞,出中卫宁安堡者佳,甘州次之。民国三十六年《宁夏纪要》记载了宁夏中宁枸杞品质优于甘肃武威枸杞的原因:枸杞为西北特产,在中药上用作温补剂,产地以本省中宁及甘肃武威两处最为著名。武威产者,粒小而坚实,系野生,品质不及中宁之佳。中宁附近,枸杞系用人工培植,施肥栽种,故粒大而肥,色红而润,品质最佳。可见,导致物产优质产地发生变迁的诸多缘由中,物产生产及栽培方式的改变是其中重要因素之一,这对于如今地标农产品的发展具有一定的借鉴意义。

(三)为区域农业特色产业发展与布局提供决策参考

自古以来,方志都具有资政功能,能帮助人们着眼全局、纵观古今,从而避免做出一时的、片面的错误决策。方志物产中有关地方特色农产品、优势农业资源的记载,不但是农业史研究不可缺少的史料,也能为当代经济开发特别是区域农业特色产业发展与布局提供新的思路和借鉴。如江苏常熟县通过对旧志所载“鳊鱼桥”的由来进行考查,开发了鳊鱼苗资源;四川什邡县从方志中了解到解放前烟叶生产面积、产量等历史信息,做出扩大烟叶生产的决策,夺得了粮、烟双增产^①。

四、面向地标农产品品牌发展的方志物产史料开发与利用

方志是地方文化的集大成者,真实地记录了各地自然、政治、经济、文化、社会等方面的情况,充分反映地域特色、民风民俗,本地与其他地域的不同之处、特色之点。方志历经千年而不衰,就在于其在挖掘和弘扬传统文化上具有特殊的作用^②。开发利用方志物产史料,服务于地标农产品品牌发展,一方面,有助于摸清地标品牌尤其是地标农产品的家底,赋予地标品牌丰富的、个性化的文化内涵,彰显地标品牌尤其是地标农业品牌的历史文化底蕴,促进经济建设特别是乡村振兴战略的实施;另一方面,方志是向世界展示中国魅力的独特话语体系,在国家“中华优秀传统文化走出去”战略的大背景下,借助地标文化创新方志传播模式,不仅能让优秀的方志文化登上国际舞台,展示中国智慧,提升我国国际话语表达能

^① 林衍经:《方志学综论》,华东师范大学出版社,2007年,第120页。

^② 南剑飞:《论地方志传承弘扬中华优秀传统文化的重大价值》,《新疆地方志》2018年第3期。

力,也有利于继承和创新中华传统农耕文化,激发民族自豪感,增强文化自觉和文化自信。下文就如何开发利用方志物产史料服务于地标农产品品牌发展提几点设想。

(一)全面搜集整理方志物产史料,建立健全的方志物产资源建设体系

开发利用方志物产史料的前提是对方志物产史料进行全面的搜集和整理。上世纪50年代开始就已有多家机构专门就方志中的物产资料进行了辑录和整理,如中国农业遗产研究室组织人员从全国40多个大中型城市、100多个文史单位、8000多部地方志中摘抄物产资料,编成专题性资料《方志物产》。之后,《上海市地方志物产资料汇辑》《贵州矿产资料辑录》《甘肃河西地区物产资源资料汇编》等资料相继编印出版。这些珍贵资料为方志物产的开发利用奠定了坚实基础。可在上述已有史料的基础上进一步查漏补缺,进行二次辑录和整理,同时开展史料的数字化工作。一方面通过图像扫描制成影像版,一方面通过机器识别或人工录入形成文本字符的数字文档,再经多轮校对,最终形成可实现图文对照的素材库,并借助网络建立可供浏览和检索的方志物产资源共享平台。当然,数字化整理过程中会涉及到繁简字转换、集外字录入等问题,还需借助相关技术设计专门的生僻字或异体字输入法来解决。

(二)充分利用数字人文技术与方法,实现方志物产史料中地标农产品知识的挖掘与组织

方志物产史料十分庞杂,开发利用的难度较大。为实现方志物产史料中地标农产品相关知识的挖掘与组织,可借助数字人文应用技术和研究方法加以实现。首先,在方志物产史料已实现文本数字化的基础上,通过分析其文献特征及内容特征,同时结合地标农产品的构成要素,设计面向方志物产史料的地标农产品元数据模型,包括地标农产品名称、产品类别、原产地、贡区、出口区、名人、诗词歌赋、记载志书、志书年代等核心元数据元素。其次,基于地标农产品元数据模型,利用信息抽取技术,从方志物产史料中自动抽取地标农产品及其产地、贡区、出口区、名人、诗词歌赋等实体信息。然后,基于机器抽取结果构建地标农产品数据库,形成大规模、连续性、系统化的地标农产品史料数据。最后,基于大数据视野,利用数据驱动的研究方法对数据库中的大量数据进行统计分析,以揭示方志物产史料中隐含的地标农产品相关知识和现象、过程和规律,并借助地理信息系统、社会网络等技术实现知识的可视化呈现。

(三)以社会各界需求为导向,广泛开展地标农产品专题知识服务

所有的搜集整理、挖掘和组织等工作,最终目标都在于“致用”,也就是要使得所挖掘的方志物产知识内容能够满足社会各界的需求,为社会发展提供文献支撑和知识服务。因此,可在方志物产史料内容挖掘和知识组织的基础上,根据社会各界的不同需求,广泛开展各类专题服务。如,对于地方政企,可为其提供相关地标农产品的文献支撑,追溯历史名优特产,促进当地地标产业的开发及农业遗产的保护,为当地特色产业发展与布局提供决策参考;又如,对社会公众,可开展地标农产品品牌的科普教育,基于方志物产史料的挖掘,讲好农产品地标品牌的历史文化故事,弘扬当地传统文化,促进乡风文明,增强文化自信;再如,对于科研学者,可基于所建地标农产品数据库,通过对数据库中大规模、系统化的地标农产品及其相关产地、名人、诗词歌赋等数据的统计分析,揭示方志中蕴含的地标农产品相关史实或规律,为学者重构地标产品的历史认知与理论知识提供参考。

综上所述,方志流传绵延千载,贵在史识,重在致用。本文立足地标农产品品牌发展这一经济发展问题,尝试从文献学角度分析方志物产史料在地标农产品品牌发展中的价值,并结合数字人文应用技术和研究方法就如何开发利用方志物产史料、服务于地标农产品品牌发展提出相关建议。一方面,有助于推动方志整理和利用从文献单元到信息单元再到知识单元的嬗变;另一方面,通过对方志类典籍中传统农耕文化的挖掘与传播,增强文化自信,实现方志整理“古为今用”的目标。