

近代鄂西地区宜红茶贸易体系的发展与嬗变

李超

(三峡大学 民族学院,湖北 宜昌 443002)

【摘要】近代中国与世界是一个联动的整体,经济全球化的潮流将内陆腹地与世界市场紧密地联系在了一起。在国际市场需求与变动、区位交通和政治时局等因素的共同影响下,近代鄂西地区宜红茶贸易先后形成了泥沙、渔洋关、恩施三个商贸中心,同时,宜红茶贸易的生产、经营、运销体系逐渐嬗变,形成产运销一体化的产业模式,纳入战时经济轨道,融入世界茶叶贸易体系,并直接或间接地对区域社会产生了重要影响。因此,近代鄂西宜红茶贸易、区域社会与世界市场形成了一种联动效应。

【关键词】宜红茶;贸易体系;鄂西

【中图分类号】S-09;K207 **【文献标志码】**A **【文章编号】**1000-4459(2021)02-0078-10

The Development and Evolution of Modern Yi Black Tea Trade System in Western Hubei

LI Chao

(National College of China, Three Gorges University, Yichang 443002)

Abstract: Modern China and the world are interconnected as a whole, the trend of economic globalization has closely linked the hinterland with the world market. Under the common influence of the international market demand and change, regional traffic, political situation and other factors, modern Yi black tea trade successively formed three commercial centers, namely Nisha, Yuyangguan and Enshi. At the same time, the production, management, transportation and marketing system of Yi black tea trade has gradually changed. Then, the integrated model of production, transportation and marketing has established, which was brought into the wartime economic orbit, integrated into the world tea trade system and influenced the regional society directly or indirectly. Therefore, the modern Yi black tea trade, regional society and the world market formed a connected effect.

Key words: Yi black tea; trade system; western Hubei

鄂西地区产茶历史悠久,明清时期一直是湖北省的重要茶产区。宜昌开埠后,鄂西地区逐渐被卷入资本主义世界贸易体系,宜红茶外销贸易兴起。中国茶叶公司恩施实验茶厂厂长王乃赓《湖北茶叶之研究》载曰:“宜红茶区在鄂西,当东经109度至112度,北纬29度至32度之间,其主要产地为鹤峰、五峰、长阳、宜昌、宜都、恩施、宣恩、建始及湖南石门,地势高峻,万山绵亘,层峰叠嶂,举目皆是,海拔大都在1500公尺至2000公尺之间。……宜红全区晴少雨多,云雾滋润,实为茶叶生长最适宜之理想茶区”^①。

【收稿日期】2020-07-17

【基金项目】教育部人文社会科学研究青年基金项目“明清以来武陵山区茶叶贸易与多民族交融互动研究”阶段性成果(20YJC850006);湖北省高等院校人文社会科学重点研究基地三峡文化与经济社会发展研究中心开放基金项目“近代鄂西茶叶发展与商贸中心的形成”(SXKF201906)

【作者简介】李超(1987-),男,历史学博士,三峡大学民族学院讲师,研究方向为中国近代史。

① 王乃赓:《湖北茶叶之研究》,《西南实业通讯》1944年第3期。

该区域“因得天独厚，所产之红茶，品质优良，为两湖之冠”，并形成了重要的高级红茶品牌，享誉国际市场，“所产上级红茶与祁、宁比媲美，同驰誉于国外，居本省（鄂省）最重要之地位”^①。近年来，在申报世界文化遗产的新时代背景下，作为重要文化遗产线路的“宜红古茶道”的研究成为了热点^②，而囿于史料发掘不足的原因，对宜红茶的历史考察相对薄弱，尤其是对其贸易发展历史的研究^③。因此，本文主要是依据新发现的近代报刊、档案等史料，试图梳理近代以来宜红茶商贸中心的形成与转移，探讨贸易体系的嬗变过程，分析其贸易特点及影响，深化学界对宜红茶贸易历史的认知。

一、近代鄂西宜红茶商贸中心的形成与转移

近代以来，受国际茶叶市场需求的拉动，鄂西红茶制造业兴起，形成了“宜红”国际品牌。在国际市场变动、区位交通和政治时局等因素的共同影响下，宜红茶贸易中心逐渐转移，其过程见证了鄂西茶业的兴衰历史。

（一）泥沙：清末红茶贸易的兴盛

晚清时期，红茶成为茶叶出口的主要种类，“1880年至1888年间，红茶出口量占百分之七十七”^④。国际市场的巨大需求带动了国内红茶制造业的兴盛，外地商人和外国洋行纷纷深入鄂西腹地经营茶业。清光绪初期，广东士绅林紫宸因鹤峰、石门一带茶产颇盛，邀粤商唐星瞿至石门泥沙，集资三十六股，成立泰和合茶厂创制红茶。次年，林紫宸返粤，茶厂由卢次伦总理。卢次伦开办茶厂之初即请江西修水技士、技工多人，分赴茶区指导红茶制造，水路运输至汉口销售，获利颇厚；同时广修桥梁、道路，自建木船五十艘，多次购基建屋，扩大规模，“盛时工人数达五千人，分庄二十四处，每年成茶二万箱左右”^⑤。泥沙当地及外来绅商鉴于泰和合获利，于是竞相先后设立谦慎安、建昌昇、蔚华隆、有余福、永茂公、德和祥等茶号制售红茶，运销海外^⑥。民国《石门县志稿》记载，泥沙为全邑著名之茶市，“清末粤商卢月池（即卢次伦）设泰和合茶号于此，建筑崇杰为全邑冠，售茶年达三十万斤，合其他各号计之，可达百余万斤，为售茶之最盛时期”^⑦。

（二）渔洋关：民国时期宜红茶的集散地

一战爆发后，“苏联实行新经济政策，拒销宜红”^⑧，同时外国茶业兴起，逐渐抢占中国茶叶的国际市场。据统计，1917年英国人所消费之茶叶“印度与锡兰占百分之八十八，华茶只占百分之六”^⑨，由此导

① 戴嘯洲：《鄂西茶业》，《实业部月刊》1937年第6期。

② 李超：《发掘宜红古茶道的当代意义》，《中国民族报》理论版2017年12月15日第8版；葛政委：《“宜红古茶道”的回顾与展望》，《三峡论坛》2018年第4期；黄柏权、肖竹：《试论“宜红茶区”线路遗产地方社会价值及其保护利用》，《烟台大学学报（哲学社会科学版）》2019年第3期。

③ 李超、周阿密：《区域视域下的近代宜红茶发微》，《铜仁学院学报》2017年第8期；黄祥深、刘冰清：《从红茶到“宜红”茶》，《铜仁学院学报》2017年第11期；袁波澜：《“宜红”茶的创制历史及价值探析》，《三峡论坛》2018年第2期；黄祥深：《宜红茶发展史上的转折与辉煌：“宜红区收购处”述要》，《湖北民族学院学报》2019年第3期；张亦嘉：《鄂西南宜红茶的社会生命史研究——以五峰、鹤峰为考察中心》，湖北民族大学硕士学位论文；黄柏权、曾育荣：《万里茶道茶业资料汇编·宜红茶区卷初编》，湖北人民出版社，2019。

④ 吴觉农：《民元来我国之外销茶业》，朱斯煌主编《民国经济史》，银行周报社，1948年，第307页。

⑤ 王乃赓：《湖北茶叶之研究》，《西南实业通讯》1944年第3期。

⑥ 同上。

⑦ 申悦庐修、郑廉侯纂：《石门县志稿》水道志，民国三十三年铅印本。

⑧ 《宜红区红茶声誉著，砖茶盛销西北蒙古》，《新疆日报》，1947年3月5日第3版。

⑨ 《英属茶叶之发达》，《时报》，1919年4月22日第3版。

致了“我国红茶之英国市场几全为印、锡茶所攫夺”^①。宜红茶外销大受影响,销量一落千丈。至民国中期,因外国茶叶出口受到限制,我国红茶、砖茶外销始得复活,销量日见增加。“以世界各国红茶之消费,日有增加,而印、锡等所产之红茶必须掺和我国高级红茶方合外人之嗜好,因此鄂西红茶,更宜利用此机会,尽量生产,以供需求”^②。同时,因地理区位优势,经渔洋关运销汉口成为鄂西茶叶运输的最主要路线,“石门县之大荆州、小荆州所产之茶皆集中于泥沙塘,精制装箱然后运出,五(峰)、鹤(峰)两地之茶则以长阳之资丘或渔洋关为精制地点,惟均以渔洋关为运销集中地,每年由渔洋关转运出口者,占全数三分之二”^③。因而,渔洋关茶业进入繁荣时期,私人合资经营的源泰、恒信、民生、华明等茶号纷纷成立,“都以制造‘红茶’为主要”^④。《大中华湖北省地理志》载五峰县红茶贸易曰:“产茶甚盛,制成红茶,岁出约十万斤”^⑤。鄂西地区因红茶制造的兴盛,逐渐形成统一的品牌——“宜红”,其名称由来与产地相关,“湖北西境之宜昌、宜都、长阳、五峰、鹤峰,及湘西之石门县等地,出产中级红茶极多,以宜昌为其集中地,因称宜昌红茶区,略称宜红区”^⑥。渔洋关逐渐发展成为宜红茶的集散中心,“宜红向为商人在渔(洋)关经营,运销沪汉,转售海外”^⑦。五峰、鹤峰等地所产茶叶均集中于渔洋关“由茶商设厂加工精制后,利用渔洋河运长江外销,国际市场名曰‘宜红’,颇富盛誉”^⑧。由此,鄂西茶区形成了“出口茶以红茶为最多,绿茶次之,红茶制造地以五峰渔洋关为中心”^⑨的格局。民国《石门县志稿》亦载曰:“售茶中心地北移于鄂境之渔洋关矣”^⑩。

(三)恩施:抗战时期宜红茶的短暂繁荣

抗战初期,随着湖北省政府西迁恩施及宜昌沦陷,宜红茶产销中心也暂时由渔洋关转移至恩施内销,“近则宜昌沦陷,产区中心西移,恩施、宣恩、五峰、鹤峰等县产制大量红茶,集中恩施内销川、陕、黔、桂、西北等省”^⑪。宜红茶外销的减少,导致产区大多改制白茶内销,“鄂西之五、鹤两重要茶区因运输不便,红茶外销停滞”^⑫,仅有少量茶叶由宜都水运至湖南衡阳转运外销出口。但此时,茶叶外销对战时经济具有重要的作用,“对外换取外汇,交易军火;对内直接加强战时经济,安定农村,农商与政府两受其益”^⑬。因而茶叶成为了国民政府指定的重要统购统销货物之一。民国政府实业部为改良华茶,挽救两湖地区茶叶,“从宜昌区红茶着手”,“拨款补助”^⑭。宜红茶“若能从事改良,当不难与祁红并驾齐驱”^⑮。1937年,宜昌区茶叶指导所成立,由汉口商品检验局茶叶检验组技士戴啸洲主持,“分向鄂西一带加以

① 吴觉农:《民元来我国之外销茶业》,朱斯煌主编《民国经济史》,第307页。

② 湖北省档案馆藏:《湖北省建设厅关于湖北省五峰茶叶改良场检送湖北省茶叶产销状况及改进计划的训令》(1939年5月15日),LS31-3-0000775-004。

③ 戴啸洲:《鄂西茶业》,《实业部月刊》1937年第6期。

④ 吴嵩:《茶叶芬芳的时候》,《新湖北日报》1946年3月25日。

⑤ 朱自振:《中国茶叶历史资料续辑(方志茶叶资料汇编)》,东南大学出版社,1991年,第88页。

⑥ 中国第二历史档案馆编:《财政部贸易委员会关于外销农产品生产状况的调查报告》(1943年12月),《中华民国史档案资料汇编》第五辑第二编财政经济(八),江苏古籍出版社,1997年,第317页。

⑦ 张博经:《“宜红”精制》,《西南实业通讯》1942年第2期。

⑧ 湖北省档案馆藏:《经济部农本局鄂西专员办事处关于报告与鄂省建设厅洽商办理五峰、鹤峰两县茶业贷款及加工精制经过情形并附送合约的呈及相关材料》(1939年12月21日),LS61-4-0105-003。

⑨ 湖北省档案馆藏:《湖北省建设厅关于湖北省五峰茶叶改良场检送湖北省茶叶产销状况及改进计划的训令》(1939年5月15日),LS31-3-0000775-004。

⑩ 申悦庐修、郑廉侯纂:《石门县志稿》水道志,民国三十三年铅印本。

⑪ 中国第二历史档案馆编:《财政部贸易委员会关于外销农产品生产状况的调查报告》(1943年12月),《中华民国史档案资料汇编》第五辑第二编财政经济(八),江苏古籍出版社,1997年,第318页。

⑫ 五峰土家族自治县公安局藏档案:《茶叶产销调查要点》(1945年4月13日),Y23-1-083。

⑬ 高光道:《设立鄂西联合茶厂计划》,《新湖北季刊》,1941年第3期。

⑭ 《改良两湖红茶》,《国际贸易情报》1937年第15期。

⑮ 戴啸洲:《鄂西茶业》,《实业部月刊》1937年第6期。

技术指导”^①。是年,戴啸洲还提出了“宜红复兴计划”^②。由此,抗战期间,“因动员生产,宜红产量大增”^③,鄂西茶业改良取得一定效果,“需求增加,利润优厚,资金流入,与政府之倡导,产量大增,品质亦多改进”^④。据统计,抗战前后宜红茶产量,1935年为4059箱、1936年为4559箱、1937年为6648箱、1938年为3445箱、1939年为7787箱、1940年为7012箱^⑤。可见,自抗战开始后,宜红茶产量总体呈骤然上升的趋势,因而鄂西产茶区域“实为今后全国产茶首要之地”,亟宜谋求茶业之改进,“保持国外华茶市场,增进国家收入,救济农村经济安插难民生计”^⑥。由此,宜红茶外销呈现出短暂的辉煌,“自是宜红产制,已渐入于革新之途,颇有复兴气象”^⑦。但抗战胜利后,随着湖北省政府复迁武汉,资金回流大城市,且“浙皖茶业亦逐渐恢复其原有市场,因之鄂西之茶,在资金短绌、运输困难、销路滞窄状况之下,产量因以萎缩”^⑧。

二、近代宜红茶贸易体系的嬗变

近代以来,随着印度、锡兰等国红茶的兴起,日益挤占中国在国际红茶市场中的份额,加之战乱阻塞交通,国内茶叶制造多因循守旧等原因,中国外销茶业逐渐衰落。国民政府为提高外汇收入,积极实行华茶改良,着力于红茶外销贸易。在宜红茶改良的过程中,其生产、经营、运销等贸易体系逐渐嬗变。

(一)生产体系

鄂西地区茶业经济的发展,改变了茶叶种植生产体系,主要表现为两个方面:其一,茶叶生产品种经历了由“绿”变“红”,再到“绿”的过程。近代以前,鄂西地区茶叶主要是制作成“粗茶”,用于当地人的日常饮用。红茶制作技术传入后,区域形成了红茶商贸中心,“近红茶擅赢,民艺日盛,贩者饰之出海”^⑨。民国时期,战乱导致海外红茶市场阻滞,“茶商亏损资本,外邦商人再不进山采办,只本地商人集资购买,资本既不充分,自不能大量采办,多数茶农之制茶无法出售,故茶农或置茶园荒芜于不顾”^⑩。由此,鄂西地区改制绿茶者渐多,宜红茶“乃五峰、鹤峰及湖南之石门所产,其中尤以五峰为最多,而宜昌、宜都、长阳等县之出产则以绿茶为丰”^⑪。至民国末期,鄂西地区红茶制作比重日益降低,“近则有内销之龙井、烘青等绿茶”^⑫。其二,茶叶生产模式经历了由小农经济到茶庄收购,再逐渐走向专业合作社。传统小农经济模式下,茶农各自种植茶叶,规模小、茶园分散、品质不一,茶农所采之茶多由“燕儿客”(茶贩子)零星收购,然后再转贩茶商或厂家^⑬。这中间难免会有茶贩盘剥、压低茶价等情形。鄂西因独特的山地环境,不便茶叶采摘后及时加工制作,茶商一般在茶产区附近就地设立分庄收购和进行初加工,“宜昌等处之茶庄多于各茶产区遍设分庄,专门收买毛茶,如茶农有若干毛茶时,即可直接卖予该分庄,而不必卖予

① 王乃赓:《湖北茶叶之研究(续)》,《西南实业通讯》1944年第6期。

② 戴啸洲:《鄂西茶业》,《实业部月刊》1937年第6期。

③ 张博经:《抗战五年来湖北的茶叶》,《西南实业通讯》1943年第1期。

④ 陆国庆:《湖北区鄂西茶产概况》,《税务半月刊》1947年第4期。

⑤ 王乃赓:《湖北茶叶之研究(续)》,《西南实业通讯》1944年第5期。

⑥ 湖北省档案馆藏:《湖北省建设厅关于湖北省五峰茶叶改良场检送湖北省茶叶产销状况及改进计划的训令》(1939年5月15日),LS31-3-0000775-004。

⑦ 王乃赓:《湖北茶叶之研究》,《西南实业通讯》1944年第3期。

⑧ 陆国庆:《湖北区鄂西茶产概况》,《税务半月刊》1947年第4期。

⑨ 吴恭亨:《慈利县志》中国方志丛书第295号,台湾成文出版社,1975年,第144页。

⑩ 戴啸洲:《鄂西茶业》,《实业部月刊》1937年第6期。

⑪ 《实部调查两湖红茶》,《国货月刊(长沙)》1937年第48期。

⑫ 五峰土家族自治县公安局藏档案:《茶叶产销调查要点》(1945年4月13日),Y23-1-083。

⑬ 陆国庆:《湖北区鄂西茶产概况》,《税务半月刊》1947年第4期。

茶贩茶行,免受剥削”^①。随着抗战时期茶业经济发展的需求,茶农逐渐开始联合组建茶叶合作社,实行规模化、集约化生产,“用合作社为产制的细胞组织,普遍的设立,形成下层灵活的体系”^②。1947年8月,五峰县茶叶生产运销合作社成立,胡篪五任理事主席、田鹏任监事主席、宫葆初任经理,主要负责指导茶树种植、收购毛茶加工、运销精茶出口等事宜^③。

(二)经营体系

受红茶外销利益的驱使,广东、江西等地茶商纷纷来鄂西地区开设茶号,设立分庄制售。《鹤峰州志续》(清光绪十一年续修本)记载:“邑自丙子年广商林紫宸来州(鹤峰州)采办红茶。泰和合、谦慎安两号设庄本城五里坪,办运红茶载至汉口兑易,洋人称为高品”^④。综计清末时期,鄂西地区“成立厂家有二十家之多”^⑤。民国时期以渔洋关为中心,太和祥、忠信昌、源泰、德典、源泰恒、恒信、民孚、裕民、裕隆、华明、民生、成记等茶号先后成立^⑥。1936年,渔洋关地区还成立了五峰县茶叶同业公会,直属县商会管理^⑦。由此,鄂西地区茶业繁荣,茶商茶号云集。

至抗战爆发后,时局动荡、资金不足、交通不便和墨守成规等因素使得鄂西茶市萧条,各茶号纷纷停业,“鄂西的宜红品质优良,可与祁红匹比,因制茶种茶者的墨守旧法,茶市已惨败不堪”^⑧。湖北省茶叶管理处虽贷款给茶农、茶商,但救济效果甚微,产茶区域大半荒凉。1940年6月25日,恒信、华明、成记、民生、裕隆等茶号因受战乱影响损失严重,联名报告湖北省茶叶管理处称:“一,局势紧张,敌机到处狂炸,一日数惊,不能安心工作;二,食未告竭,无法购买;三,贷款不济,原有资金已尽,自身再无力筹措,制造等费无着不能支持;四,茶厂徒负虚名,且因担负过重,陆峰(茶号)既受损失各厂恐受同样影响,危险堪虞;五,各厂感受工项影响,实属无法继续办理,且受政府贷款稍有以外责任非轻于万不得已之际,只得暂行停止,静候转机”^⑨。同时,地方政府对茶业的苛捐杂税,大大增加了茶商的负担。五峰县政府认为茶税是地方财政的重要来源,向各茶号征收除营业税之外的复税——红茶制造税,渔洋关源泰、恒信、华明、民生、成记等各茶商再三恳请免征红茶制造税,详细阐述红茶生产情形、营业法规和政府鼓励茶叶出口政策等依据,据理力争,经湖北省茶叶管理处处长南夔多次转呈省建设厅核准,才最终停征^⑩。值此艰难之时,中国茶叶公司压低茶叶收购价格,且拖延付款,更加使得私营茶商经营十分困难。1942年9月8日,渔洋关镇茶业同业公会主席萧浚川及各茶号经理宫葆初、龙乐群、刘鸿卿、张少卿、彭赞臣、宫子美、隗金山、王少达等人联名呈请湖北省政府“请贸易委员会迅飭该公司克日照案结付茶款”,并担负债息金、保险赔款等。10月8日,湖北省建设厅分别致电重庆中茶公司和渔洋关镇茶业同业公会,催速办理结清茶款等问题^⑪。最终,在湖北省政府建设厅的敦促协调下平息了纠纷,但鄂西各茶号大都因

① 《实部调查两湖红茶》,《国货月刊(长沙)》1937年第48期。

② 张博经:《抗战五年来湖北的茶叶》,《西南实业通讯》1943年第1期。

③ 湖北省档案馆藏:《五峰县政府关于成立茶叶生产运销合作社日期并请汇拨茶贷的代电》(1947年8月12日),LS31-16-0001121-08。

④ 吴觉农:《中国地方志茶叶历史资料选辑》,农业出版社,1990年,第421页。

⑤ 王乃赓:《湖北茶叶之研究》,《西南实业通讯》1944年第3期。

⑥ 同上。

⑦ 五峰土族自治县公安局藏档案:《五峰县各职业同业公会说明》(1970年12月),Y23-2-020。

⑧ 吴德坤、张博经、丁宗智:《使垂危的茶叶从合作制度中复兴起来》,《合作月刊:战时版》1939年第9-10期。

⑨ 湖北省档案馆藏:《湖北省建设厅关于渔关红茶厂恒慎恒信等厂因战事影响暂行停工的指令、公函及湖北省茶叶管理处的呈》(1940年7月28日),LS31-3-0000760-020。

⑩ 湖北省档案馆藏:《湖北省政府关于渔关厂商照章缴纳制造业营业税的代电及五峰县政府的代电》(1939年8月13日),LS31-3-0000729-012。

⑪ 湖北省档案馆藏:《湖北省建设厅关于五峰渔关茶厂呈报茶商受中国茶叶公司剥削的代电、批》(1942年10月8日),LS31-3-0000812-007。

亏损严重而歇业。

在私营茶号衰微的同时,鄂西茶业渐渐过渡转型到了国营经济行列。在政府的主导下,于茶叶种植集中区域设立大规模工厂,统一进行收购,并开始采用机器制作。1937年,受战乱影响,湖北省茶叶改良所从羊楼洞迁至五峰渔洋关,改名为渔洋关茶叶改良场,主要负责培育茶苗分发茶农、督垦荒芜之茶园、指导种植技术,下设水沅司茶叶指导站,先后在五峰红石板、赵家坡、采花台、水沅司、石梁司等地建立模范茶园。1938年春,中国茶叶公司在恩施创设实验茶厂,次年设置芭蕉分厂、硃砂溪制茶处、庆阳坝制茶处,并开办训练班,“资本十万元,提倡新法制造各种红绿茶叶,及仿制龙井、玉露等高级茶”^①。同年,国民政府贸易委员会为适应时局的变化,在渔洋关王家冲设“中国茶叶公司五峰精制厂”,“从事红茶、绿茶、砖茶三种制造”^②。1940年,中国茶叶公司与恩施实验茶厂合办五峰精制茶厂与鹤峰联合茶厂。1941年,湖北省农业改进所茶叶改良场场长高光道针对鄂西茶业存在之弊端,为提高茶叶质量增加产量、争取物资加强战时经济、提高茶农生活,他更是提议“设立鄂西联合茶厂计划”,“由中茶公司、湖北省政府或省银行、宜红区各茶号及茶农合作社四单位组织之”^③。是年5月,中国茶叶公司在渔洋关设立“五(峰)鹤(峰)茶厂”,后又在五峰水沅司新衙门设初制分厂,并在采花台、富足溪分设制茶所。1942年,湖北省平价物品供应处茶叶部在恩施又创设精制茶厂及五峰、芭蕉、硃砂溪、黄连溪、建始、鹤峰、五峰山等七处制茶所,并再设更生茶厂等六家制茶所。国营大规模茶厂的出现整合了区域内原本分散的私营茶叶贸易资源,“推动鄂茶向前迈进,落后性的商厂逐渐被汰除,新的产制机构在蜕化”^④。这些制茶所主要是作为茶叶产制的示范,并贷款给茶农,而茶农采制的毛茶则由其收购加工,统购统销。至抗战胜利后,鄂西茶业在恢复中仍缓慢发展,如五峰之五鹤、天生、民生、县联社,鹤峰之大西、民生,中国茶叶公司、湖北茶叶管理处亦于恩施、五峰两地设厂焙制,但都规模不大,且制茶产量均逐渐减产。

(三) 运销体系

在运输方面,鄂西茶叶运输线路经历了多次嬗变,最终奠定了区域发散型交通网络格局。清末,区域茶叶主要运输线路是首先汇集于湖南石门泥沙精制,通过渫水经小船转运津市,再转装大轮船入汉口、长沙、衡阳等地;民国时期,区域茶叶主要运输线路是运至五峰渔洋关精制成箱后,再经渔洋关水道入宜都,汇入长江航道行至汉口、上海等地;抗战时期,区域茶叶主要运输线路是以恩施为集散中心,用人力或汽车由巴咸公路经巴东入长江,转水道上驶或下驶,亦可由陆路挑运至利川,经万县再入长江上驶,或取水道船运、陆路车载,经黔江、南川转重庆,亦可过彭水循乌江水道经涪陵转重庆^⑤。

在销售方面,宜红茶贸易“在湖北省内销路中占有相当地位”^⑥,其嬗变主要表现为两个方面:其一,宜红茶的外销打破了外商洋行的垄断。抗战以前,宜红茶几乎全部经汉口怡和、太平洋行收购后销往英、美等国;而国营茶厂的出现打破了这种垄断,部分宜红茶可以直接经中国茶叶公司出口国外批发商,一定程度上减少了外商洋行的中间费用。其二,宜红茶贸易由出口外销转为内销。一战爆发后,海外市场运输线路受阻,“外人皆停止办茶,各埠恃茶为生涯者,悉改植青茶,专销内地”^⑦。鄂西地区“红茶除一部分经衡阳转香港出口外,其余红茶绿茶均运渝分销于西北、西南各地”^⑧,“供国内之消费”^⑨。由此,宜

① 王乃赓:《湖北茶叶之研究》,《西南实业通讯》1944年第3期。

② 吴嵩:《茶叶芬芳的时候》,《新湖北日报》,1946年3月25日。

③ 高光道:《设立鄂西联合茶厂计划》,《新湖北季刊》1941年第3期。

④ 张博经:《抗战五年来湖北的茶叶》,《西南实业通讯》1943年第1期。

⑤ 王乃赓:《湖北茶叶之研究(续)》,《西南实业通讯》1944年第5期。

⑥ 《实部调查两湖红茶》,《国货月刊(长沙)》1937年第48期。

⑦ 《汉口之红茶贸易》,《经济科学》1927年第2期。

⑧ 王乃赓:《湖北茶叶之研究(续)》,《西南实业通讯》1944年第5期。

⑨ 戴啸洲:《鄂西茶业》,《实业部月刊》1937年第6期。

红茶外销逐渐衰落,出口数仅“五、六千担而已”,1941年,因无政府收制,“一任茶农废弃或改制白茶”,在宜红茶区内,宜红茶出口份额日渐降低,“宜红茶叶即在收制年份亦仅占本区产量19.18%,尚有80%以上即2万余担未能出口,仅制白茶以供内销”^①。

三、近代宜红茶贸易发展的特点及其影响

(一)近代宜红茶贸易发展的特点

近代宜红茶贸易体系经过一系列的变化过程,呈现出以下三个特点:

其一,形成产运销一体化的产业模式。中国茶叶公司为提升宜红茶外销量和提高茶叶竞争力,统筹优化产运销体系,直接设厂于鄂西茶区收购茶叶并转售海外,“过去是茶农卖给精制商的茶号,转卖茶栈洋行,运往国外;现在由政府直接运往国外”^②。在政府的扶持下,区域茶叶贸易基础保障趋于稳定,茶业的整体经济效应明显增强,并形成了区域统一的“宜红”品牌效应。尤其是在抗战艰难时期,以提高茶叶贸易外汇效益为中心,不仅推动了传统茶叶贸易的复兴,而且奠定了当下区域茶产业一体化协同发展模式的基础。近代宜红茶贸易具体流程(见下图)。

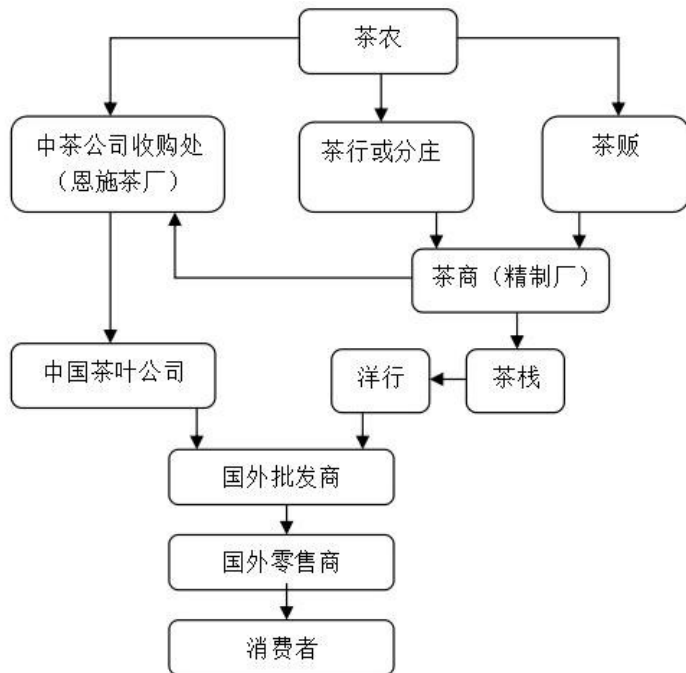


图1 近代宜红茶贸易流程图

资料来源:王乃赓:《湖北茶叶之研究(续)》,《西南实业通讯》,1944年第9卷第5期。

其二,纳入了战时经济轨道。抗日战争时期,作为鄂西屏障之五峰县,自1940年沙、宜沦陷以后,“遂变成最前线之后方,情形逐渐紧张,尤以县属之渔洋关,以系川湘鄂之交通孔道及前线械弹粮秣之枢纽以及为警卫恩施、巩固陪都之要塞,竟一变而为军事之重地”^③。同时,茶叶贸易改由政府统购统销以换取外汇,扩充战时财政收入,“茶叶出口以往均个别分散,政府至多收取一部分关税而已,现能统制其贸易,则外汇所入可以涓滴归公,而用诸抗战建大计,且外汇收进又可加增法币流通额,使战时财政得以应

① 王乃赓:《湖北茶叶之研究(续)》,《西南实业通讯》1944年第4期。

② 张博经:《抗战五年来湖北的茶叶》,《西南实业通讯》1943年第1期。

③ 湖北省档案馆藏:《五峰县抗战史料》(1948年4月5日),LS3-5-5510。

付裕如矣”^①。外销茶叶成为战时经济的重要来源,“茶叶在国民经济中虽不算很重要,但在抗战财政上无疑地占据着一个重要位置”^②,“不但是抗战建国过程中安定后方的主要动力,而且是战时经济中最可靠的武器”^③。因此,可以说“茶叶是战时与战后国家财政和国民经济的堡垒”,鄂省作为外销之重要茶区,在抗战中有着重要地位,“鄂茶产销统制改进政策是为充实国防经济,改善人民生活,建设新湖北而奋斗”^④。尤其是鄂西地区茶业特殊地位突显,“目今皖、赣等省,沦为战区,茶叶生产困难,鄂西则由崇山峻岭可作围卫,论地势亦较安于他处”,能较好地保障茶叶生产,“全国产茶区域现已失去五分之三,仅留两湖之一部及川、滇、黔、桂等省而已。就中高级红茶之产地,只存鄂西一部”,位于渔洋关的五峰精制茶厂“可算是鄂西唯一的生产机构,抗战建国经济上的堡垒”^⑤。“渔洋关唯一的经济资源是那输往国外去换取外汇的红茶”^⑥。由此,抗战时期的宜红茶贸易成为了战时经济的重要组成部分。抗战前后宜红茶出口量及其占全国茶叶出口量比重的统计(见表1)。

表1 抗战前后宜红茶出口量及所占出口比重一览表

年份	全国茶叶出口数(公担)	宜红茶出口数(公担)	占比
1930年	419753	540	0.128%
1931年	425293	—	—
1932年	395464	337	0.085%
1933年	419610	887	0.211%
1934年	470698	1257	0.267%
1935年	381516	1218	0.319%
1936年	372998	1368	0.366%
1937年	407044	1994	0.489%
1938年	416386	1033	0.248%
1939年	225672	2336	1.035%
1940年1—6月	247734	2103	0.849%

资料来源:王乃麋:《湖北茶叶之研究(续)》,《西南实业通讯》,1944年第5期。

其三,融入了世界茶叶贸易体系。近代以来,因国际市场的需求,宜红茶外销贸易兴起,鄂西地区及湖南石门等地的毛红茶通过宜红古道源源不断地运到渔洋关集散、精制、包装后,转运至汉口或上海,再出口到英、美、俄等国家,因而区域茶叶“在本国是没有什么盛名的,却在换回的外汇上占了巨款的地位”^⑦。由此,“宜红”形成了著名的国际品牌。恩施实验茶厂副厂长张博经在《“宜红”精制》中曾言:宜红茶“产量之多,品质之佳,虽不能与祁红媲美,然亦不逊色过远,在英美市场上曾独树一帜,得畅销海外”^⑧。《申报》描述宜红茶的产销情形道:“湖北宜昌一带所产红茶,在两湖红茶中得天独厚,有许多地方,且与祁红相近,英伦茶商向亦注意”^⑨。《湖北省供销合作社行业志·茶叶卷》载曰:“五峰、鹤峰、长阳生产

① 缪进三:《中国茶业之回顾与前瞻》,《金华东南日报》,1939年12月2日。

② 吴德坤、张博经、丁宗智:《使垂危的茶叶从合作制度中复兴起来》,《合作月刊:战时版》1939年第9-10期。

③ 怀君:《参观农工业化新中国的摇篮——中国茶叶公司五峰茶厂水泥分厂》,《万川通讯汇定本》,财政部贸易委员会茶叶研究所编印,1941年,第70页。

④ 张博经:《抗战五年来湖北的茶叶》,《西南实业通讯》1943年第1期。

⑤ 吴嵩:《恩施前卫的渔洋关》,五峰土家族自治县公安局藏档案,Y23-1-114。

⑥ 吴嵩:《烽火边缘的渔洋关》,《新湖北日报》,1943年4月22日第4版。

⑦ 吴嵩:《茶叶芬芳的时候》,《新湖北日报》,1946年3月25日。

⑧ 张博经:《“宜红”精制》,《西南实业通讯》1942年第2期。

⑨ 《宜红茶改进实现》,《申报》,1937年4月29日第13版。

的宜红茶,很受英商欢迎,成为国内著名出口红茶产品”^①。容美田氏后裔田卓然《售红茶》诗曰:“红茶红茶难为商,购自山中售外洋。外人嗜茶如性命,大宗出品颇擅场”^②。至今,五峰县采花乡及鹤峰县发现两块相同之“英商宝顺合茶庄”的牌匾亦是区域与世界茶叶贸易体系互动的明证。

(二)近代宜红茶贸易发展的影响

鄂西茶区外销宜红茶在全省和全国占据一定地位。据统计,就湖北全省范围而言,鄂西宜红年产量约为26000市担,占全省茶叶总产量的9.15%^③。且就全国范围而言,宜红茶在全国出口数之地位“在黄金时期,其所占地位亦当在百分之一、二”,“宜红最高产额以年产三、四万担较为可靠”^④。鄂西茶区作为湖北省外销茶叶的代表,形成了仅次于鄂南茶区的地位,“惟鄂南羊楼峒一带及鄂西宜昌区,始为鄂省茶产之代表”^⑤。因而,近代宜红茶贸易的发展,直接或间接地影响了鄂西区域社会面貌。

其一,奠定了区域茶业社会格局。鄂西多山地丘陵,气候温暖湿润,光照降水量适宜,茶叶种植历史悠久。但明清时期鄂西及周边诸县方志中,仅地方物产中对茶有所提及,并无过多论述,至清末,方志中方才出现茶叶商贸的记载,足以证明此时茶叶才成为了一种商品。1944年,王乃赓亦明确说道:“红茶制造不过近六十六年间事”^⑥。宜红茶外销的兴盛推动了区域茶业经济的繁荣。光绪《长乐县志》载地方采茶风俗曰:“邑属水沱、石梁、白溢等处俱产茶,每于三月,有茶之家,妇女大小俱出采茶”^⑦。茶叶开始成为茶农日常生产活动中的副业经济,“广人贩红茶……,乡园获小济焉”^⑧“有作红茶者贩之,辄获倍值,于是人稍稍知种茶之利”^⑨。鄂西地区形成了重要的红茶产区。据统计,约至1944年,宜红茶区茶树面积在52000亩以上,年产约26063市担,其中五峰占23.66%、鹤峰占24.52%、石门占18.14%,合占66.7%,居鄂西全区2/3以上^⑩。由此,种植茶叶成为区域内人们的重要生计方式,赖此维持生活的农、工、商数量众多,“尤其是农业不丰,食粮供应不敷的鄂西,从事栽培者的茶农占着绝对的多数”^⑪,五峰县渔洋关镇茶业鼎盛时期“直接从事于制茶工人约三千人左右,而间接恃茶为生者亦有五万人以上”^⑫。区域内茶叶贸易的繁荣,不仅说明了茶叶种植的普遍性和广泛性,而且表明茶业经济成为了区域重要的产业,奠定了当下区域茶业社会的格局。

其二,带动了区域商业贸易发展。鄂西茶业经济的发展,促进了区域流通商品种类和数量的增多,带动了区域商业贸易的发展。1913年,江西修水人朱丹轩在泥沙合资成立打包铺,代小本经营者办理精制成箱业务^⑬。五峰县渔洋关“形成了河街、老街、水田街、向家巷等八条大街小巷,茶号、花线行、盐铺、银匠铺、杂货铺、骡马店以及粮油加工作坊布满街巷,各类商号、作坊达200多家,比较大宗的工商业有红茶精制、造纸、榨油、木材加工等”^⑭。1921年,渔洋关市面上还出现了洋货贸易,鹤峰、来凤、松滋、

① 湖北省茶麻公司编:《湖北省供销合作社行业志·茶叶卷》,1985年,第16页。

② 谢群山:《五峰茶文化拔萃》,五峰土家族自治县彩色印刷厂,2012年,第92页。

③ 王乃赓:《湖北茶叶之研究》,《西南实业通讯》1944年第3期。

④ 王乃赓:《湖北茶叶之研究(续)》,《西南实业通讯》1944年第5期。

⑤ 王乃赓:《湖北茶叶之研究》,《西南实业通讯》1944年第3期。

⑥ 同上。

⑦ 《长乐县志》校补编纂委员会:《长乐县志》,三峡电子音像出版社,2014年,第169页。

⑧ 吴觉农:《中国地方志茶叶历史资料选辑》,农业出版社,1990年,第484页。

⑨ 吴恭亨:《慈利县志》中国方志丛书第295号,台湾成文出版社,1975年,第191页。

⑩ 王乃赓:《湖北茶叶之研究》,《西南实业通讯》1944年第3期。

⑪ 张博经:《抗战五年来湖北的茶叶》,《西南实业通讯》1943年第1期。

⑫ 吴嵩:《五峰茶叶的今昔》,《新湖北日报》,1942年4月15日第4版。

⑬ 王乃赓:《湖北茶叶之研究》,《西南实业通讯》1944年第3期。

⑭ 五峰土家族自治县政协文史资料委员会渔洋关镇联络组:《五峰文史资料·渔洋关专辑》总第5辑,五峰土家族自治县新华印刷厂,1995年,第9-10页。

石门、桑植、龙山、长阳、宜都等县客商纷纷来渔洋关贩卖倒运^①。至1944年,渔洋关先后成立商业、国药、旅栈业、建筑业、理发业、纸业、饼面业、成衣业、木材业、骡马业等10个职业同业公会^②。《五峰县志》载渔洋关集市商贸繁荣曰:“街市热闹,通宵达旦,素有‘小汉口’之称。”^③

其三,促进区域集镇化。明清时期,鄂西为土汉界邻区域,改土归流后,改变了土司分散、割据、封闭的局面,区域内多民族交往、交流、交融加强,促进了商品集散地的形成。因鄂西茶叶主产区较为分散,逐渐形成了毛茶集散市场,“在石门为大小荆州、深溪河、杨家坪、罗家坪、细沙溪、马子坪及所市;在鹤峰为乡坪、大小溪、茶园坡、五里坪、留驾司、北佳坪、南渡江两岸;在五峰为水沱司、邱台、采花台、中溪、远望坡、大坡、前后茶园;在恩施为五峰山、芭蕉、硃砂溪及宣恩庆阳坝、利川毛坝”,毛茶需经精加工成箱后售卖,因而逐渐形成了“石门之泥沙、五峰之渔洋关、宜都及恩施城区”四大箱茶集散市场^④。其中,最典型的是渔洋关镇,为鄂西地区的重要商贸集镇,“鄂西之咽喉,地势险要,由川湘出沙宜,必取道于此,并可乘木船直达宜都,交通虽不十分便利,而商贾行人往来必经之道也”^⑤。其集镇商贸十分发达,“商贾辐辏,城市中贾客亦多”^⑥,民国时期更是形成了红茶制售中心,“鄂西商营外销红茶厂,大都散布于鄂西五、鹤、宜、长及石门一带,尤以五峰渔洋关为宜红茶生产之中心”^⑦。

综上所述,近代中国与世界是一个联动的整体,经济全球化的潮流将内陆腹地地区与世界市场紧密地联系在了一起。纵观近代宜红茶贸易的曲折发展历程,国际红茶市场的需求和变化主导了近代宜红茶贸易的兴衰,茶叶贸易推动了茶业社会的形成与发展,带动了区域商贸的繁荣,同时区域社会逐渐融入经济全球化的进程之中。因此,近代宜红茶在经济贸易、区域社会与世界市场之间形成了一种联动效应。

除市场需求因素外,近代宜红茶贸易还受到运输条件、政治时局等因素影响,鄂西的山地丘陵地理地貌制约了茶叶贸易的生产运输和规模效应。动荡的政治时局难以保障茶叶贸易的稳定经营。在这种局势下,宜红茶贸易虽然屡有改良复兴的尝试,但因缺乏政府持续而强有力的扶持,加之自身创新动能不足,茶业发展始终举步维艰。有鉴于此,在当今精准扶贫、乡村振兴的时代背景下,梳理和探讨近代宜红茶贸易的发展与嬗变历程,能为我们制定更加科学合理的鄂西宜红茶产业振兴政策提供历史的经验。

(责任编辑:李良木,胡文亮)

[参 考 文 献]

- [1] 黄柏权,黄天一.回顾与前瞻:民国以来的宜红茶研究[J].北方民族大学学报,2020,(4).
- [2] 宗 亮.申报所载“宜红茶”史料述略[J].北方民族大学学报,2020,(5).
- [3] 曹大明.边界流动与族群变迁:宋元以来武陵地区的土客关系[M].北京:社会科学文献出版社,2020.
- [4] 刘礼堂,吴远之.中华茶文化概论[M].北京:北京大学出版社,2020.

① 湖北省五峰土族自治县地方志编纂委员会:《五峰县志》,中国城市出版社,1994年,第10页。

② 五峰土族自治县公安局藏档案:《五峰县各职业同业公会说明》(1970年12月),Y23-2-020。

③ 湖北省五峰土族自治县地方志编纂委员会:《五峰县志》,中国城市出版社,1994年,第43、234页。

④ 王乃赓:《湖北茶叶之研究(续)》,《西南实业通讯》1944年第5期。

⑤ 湖北省档案馆藏:《五峰县抗战史料》(1948年4月5日),LS3-5-5510。

⑥ 《长乐县志》校补编纂委员会:《长乐县志》,三峡电子音像出版社,2014年,第169页。

⑦ 胡子安:《鄂茶之产制运销及改进意见(二)》,《湖北省银行通讯》1946年新5期。